

MEDLEMSUNDERSÖKNING

- LOKAL VERSION

INGRESS

‘Hej kära medlem i ‘**Namn**’ Brukshundklubb!

För att vår klubb ska utvecklas på ett bra sätt och nå målen för vår verksamhet, är det viktigt för oss att veta vad du som medlem tycker. Vi skulle därför uppskatta mycket om du vill avsätta några minuter och svara på följande enkät. Svara gärna nu direkt eller senast den ‘**slutdatum**’. Klicka bara på knappen nedan, så startar enkäten.

Denna enkät är riktad till dig i din egenskap som ”vanlig medlem” och hundägare i klubben. Om du också är engagerad i styrelsen, funktionär eller liknande, försök svara utifrån din roll som ”vanlig medlem”, ej som förtroendevald.

Svaren är anonyma, och vi kommer att presentera de sammanfattande resultaten på klubbens hemsida. Enkäten ska användas på många lokala SBK klubbar. Om någon fråga ej är relevant för dig, svara bara ”Vet ej”.

Stort tack på förhand för din hjälp!

‘**Namn Namnsson**’, Ordförande’

FRÅGOR

ÖVERGRIPANDE

Hur nöjd eller missnöjd är du med din lokala klubb totalt sett?

Hur nöjd är du med att din lokala klubb motsvarar dina förväntningar?

KLUBBMILJÖ

Hur bra tycker du att det geografiska läget är för din lokala klubb?

Hur bra tycker du att klubbmiljön (cafeterian/köket, klubblokal etc.) är?

Hur bra tycker du att träningsområdet på din lokala klubb är?

KURSVERKSAMHETEN

Har du, de senaste 2 åren, deltagit i en kurs eller en aktivitet arrangerad av en privat aktör?

Är det någon kurs eller aktivitet som du sett hos en privat aktör som du saknar hos klubben?

Har du, under de senaste två åren, deltagit på någon kurs eller annan aktivitet arrangerad av brukshundklubben?

Du har angett att du deltagit på kurs. Vilken kursverksamhet gällde det?

Ange dina uppfattningar av den kursverksamhet du deltagit i de senaste 2 åren.

Du har angett att du deltagit på andra aktiviteter. Vilken typ av aktiviteter har det varit?

Ange dina uppfattningar av de aktiviteter du deltagit de senaste 2 åren.

Du har svarat nej på att du inte deltagit på kurs. Ange varför?

MEDLEMSUNDERSÖKNING

- LOKAL VERSION

BEMÖTANDET OCH TILLGÄNGLIGHETEN

Hur lätt eller svårt upplever du det är att komma i kontakt med klubben via telefon?

Hur lätt eller svårt upplever du det är att komma i kontakt med klubben via mail?

Hur användbar och värdefull är klubbens hemsida för dig?

Hur upplever du kvaliteten på det bemötandet du får när du besöker klubben?

IDEELLT ENGAGEMANG

Har du haft möjlighet att engagera dig ideellt i klubben?

Arbetar du ideellt i någon annan förening?

Du har svarat att du arbetar/har arbetat ideellt på klubben de senaste två åren. Hur upplevde du det?

Vilken typ av ersättning tycker du skulle vara rimlig för den typ av arbete du gjort på klubben?

Har du någon gång fått ersättning för ditt engagemang?

Hur ofta besöker du klubben (i egenskap av vanlig medlem)?

KRINGVÄRDEN

Har du tagit del av Svenska Brukshundklubbens medlemsförmåner?

Du har angett att du inte tagit del av några förmåner. Varför?

BAKGRUNDSINFORMATION

Äger du hund (ange ras)?

Är du man eller kvinna?

Hur gammal är du?

Hur länge har du varit medlem i Svenska Brukshundklubben?

Är du medlem i någon annan lokalklubb än 'namn på klubb'?

Vilka egenskaper värdesätter du mest hos en klubb?

Hur nära eller långt ifrån en i alla avseenden perfekt klubb är din lokala brukshundklubb?

Hur pass prisvärt (kurser, andra aktiviteter) tycker du att ditt medlemskap på din lokala klubb är?

Ange gärna i svarsrutan andra tips och idéer som du tycker att vi bör tänka på.

MEDLEMSUNDERSÖKNING

- LOKAL VERSION

ÖVERGRIPANDE FRÅGOR

1. Ange din uppfattning om nedanstående frågor

	Mycket missnöjd	Missnöjd	Ganska missnöjd	Ganska nöjd	Nöjd	Mycket nöjd	Vet ej/Ingen uppfattning
Hur nöjd eller missnöjd är du med din lokala klubb totalt sett?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur nöjd är du med att din lokala klubb motsvarar dina förväntningar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3%

Tillbaka

Nästa

Exempel från undersökningen; Övergripande frågor

FÖLJDFRÅGOR OM KURSER

6. Du har angett att du deltagit på kurs. Vilken kursverksamhet gällde det? Välj det alternativ som passar bäst in på den kurs du deltagit på. Du kan ange flera alternativ.

	Valpkurs (över 3 månader)	Unghundskurs	Grundkurs/Nybörjarkurs, hund över 1 år	Fortsättningskurs	Avancerad kurs
Allmänlydnad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rallylydnad			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tävling, bruks			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tävling, lydnad			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spårkurs, sökkurs eller liknande			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrullhund			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Räddningshund			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Ange dina uppfattningar av den kursverksamhet du deltagit i de senaste 2 åren.

	Mycket dåligt	Dåligt	Ganska dåligt	Ganska bra	Bra	Mycket bra	Vet ej/Ingen uppfattning
Kursinnehållet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kursens utförande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur väl matchade priset innehållet (Prisvärdhet)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur var anmälningsprocessen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hur upplevde du betalningsprocessen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25%

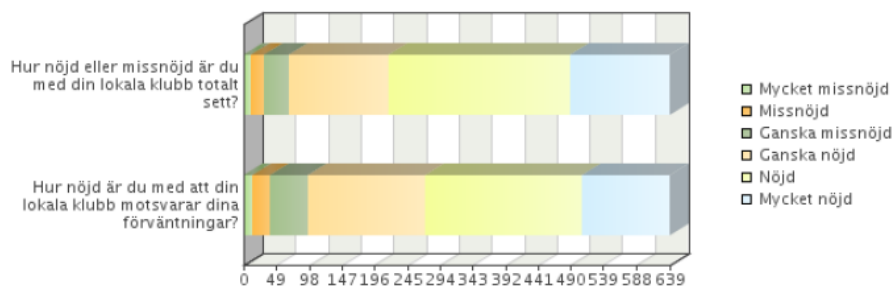
Tillbaka

Nästa

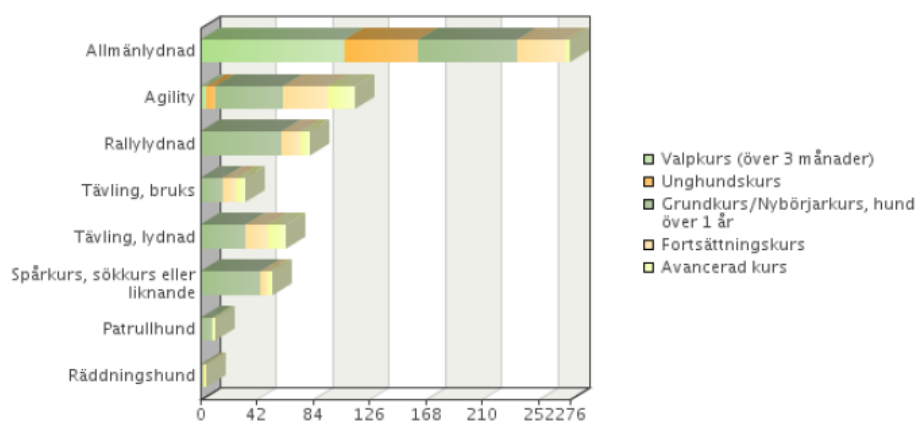
Exempel från undersökningen; Följdfrågor om kurser.

MEDLEMSUNDERSÖKNING

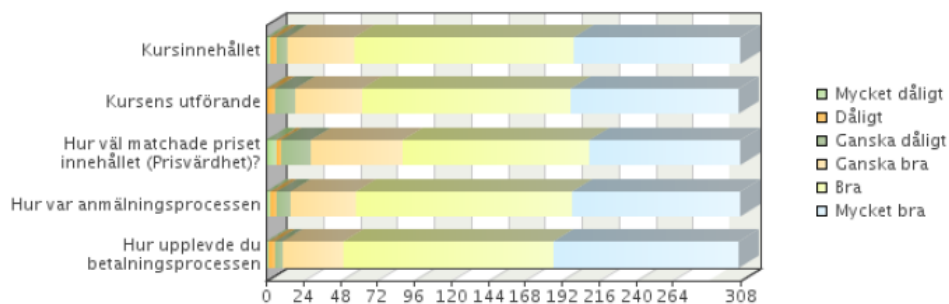
- LOKAL VERSION



Exempel från resultatet; Övergripande frågor



Exempel från resultatet; Följdfrågor om kurser.



Exempel från resultatet; Följdfrågor om kurser.