



Fastställd av FS 2026-10-07

Kommunikationspolicy för Svenska Brukshundklubben

Syfte

Svenska Brukshundklubbens kommunikation ska uppfattas som välkomnande, engagerande, trovärdig, saklig och inspirerande. Policyn anger de värden och grundläggande förhållningssätt som ska vägleda kommunikationen från förbundet och medlemsorganisationerna.

Kommunikationen ska bidra till att stärka Svenska Brukshundklubbens varumärke och förtroende samt spegla vår värdegrund och vårt samhällsuppdrag.

Policyn anger ramarna för kommunikationsarbetet.

Omfattning

Policyn gäller kommunikation där Svenska Brukshundklubben eller en medlemsorganisation är avsändare. Den gäller även personer som kommunicerar i organisationens namn eller som företrädare för den.

Policyn reglerar inte medlemmars eller funktionärers privata yttranden när de inte företräder organisationen.

Vår kommunikation

När Svenska Brukshundklubben kommunicerar med omvärlden ska kommunikationen vara

- **välkomnande**, genom att vi är tillgängliga, tydliga och villiga att föra dialog,
- **saklig**, genom att faktauppgifter är korrekta och relevanta samt tydligt skiljs från bedömningar och åsikter,
- **engagerande**, genom att vi väcker intresse, skapar delaktighet och visar varför det vi kommunicerar är relevant,
- **begriplig och tillgänglig**, genom att språk, innehåll och form anpassas till mottagaren,
- **ansvarsfull**, genom att vi tar ansvar för det vi publicerar, skyddar personuppgifter och rättar fel,
- **tydlig i sitt avsändarskap**, genom att det framgår vem som kommunicerar och på vems uppdrag.

Kommunikationen ska spegla Svenska Brukshundklubbens värdegrund, vår omsorg om hunden, gemenskapen i organisationen och vårt samhällsuppdrag. Den ska bidra till förtroende för såväl den egna klubben som Svenska Brukshundklubben i sin helhet.

En organisation med flera avsändare

Svenska Brukshundklubben består av förbundet och medlemsorganisationerna, som var och en ansvarar för sin kommunikation. Det ska alltid framgå vem som är avsändare och om kommunikationen uttrycker ett beslutat ställningstagande, ett förslag eller en personlig uppfattning.

Den som kommunicerar för en klubb eller förbundet ska beakta att kommunikationen också kan påverka förtroendet för Svenska Brukshundklubben som helhet. Ingen ska ge intryck av att företräda en större del av organisationen än det egna mandatet omfattar.

Olika uppfattningar ska kunna uttryckas öppet. Oenighet inom organisationen ska kommuniceras sakligt och med respekt för fattade beslut, demokratiska processer och berörda personer.

Öppenhet och hänsyn

Vår trovärdighet bygger på att vi lever upp till de krav vi ställer på vår verksamhet och att vi utgår från saktlighet och fakta.

Svenska Brukshundklubben ska eftersträva transparens genom att kommunicera relevant information om verksamheten och de beslut som berör våra målgrupper på ett tydligt och tillgängligt sätt. Det innebär inte att interna diskussioner, arbetsmaterial eller samtliga överväganden kan offentliggöras.

Kommunikationen ska ta hänsyn till personlig integritet, säkerhet och uppgifter som organisationen har ansvar för att skydda. Personer som berörs direkt av ett beslut eller en händelse bör, när det är möjligt, informeras innan informationen kommuniceras offentligt.

Barn och unga ska visas särskild hänsyn i text, bild och andra publiceringar. När människor eller hundar skildras ska det ske respektfullt och med relevant anknytning till verksamheten.

Dialog och samhällsdebatt

Svenska Brukshundklubben ska vara en tydlig och tillgänglig röst i frågor som rör hundar, hundäggande och hundar i människans tjänst. Genom att dela kunskap, erfarenheter och perspektiv kan vi bidra till en mer upplyst samhällsdebatt och synliggöra hundens och hundäggandets betydelse i samhället.

Vi ska vara öppna för frågor, dialog och olika perspektiv. Synpunkter och kritik ska bemötas sakligt och respektfullt, även när vi inte delar den uppfattning som framförs.

Vi ska delta i samhällsdebatten inom områden som berör vårt uppdrag och låta våra ställningstaganden vila på organisationens uppdrag, beslut och samlade kunskap. När det är relevant ska vi också ta tillvara möjligheten att lyfta Svenska Brukshundklubbens kompetens och samhällsuppdrag i frågor där hundar och hundäggande spelar en viktig roll.

Vi ska vara noggranna med den information vi delar och inte spekulera eller lämna obekräftade uppgifter. Felaktig information som vi själva har lämnat ska rättas tydligt och utan onödigt dröjsmål. Vid känsliga eller allvarliga händelser ska korrekthet, hänsyn och samordning väga tyngre än snabb publicering.

Gemensam identitet

Kommunikationen ska göra Svenska Brukshundklubben tydlig och igenkännbar som en sammanhållen organisation. Förbundet och medlemsorganisationerna ska använda organisationens namn, logotyp och grafiska identitet enligt den grafiska profilen.

Text, bild och andra uttryck ska ge en trovärdig och verksamhetsnära bild av Svenska Brukshundklubben. Kommunikationen ska spegla bredden i verksamheten och mångfalden bland hundar och människor utan att ge en missvisande eller idealiserad bild.

Hundar ska skildras på ett sätt som är förenligt med värdegrunden och Policy för hundhållning. Bilder och budskap får inte normalisera olämplig hundhållning, olämpliga metoder eller situationer som äventyrar hundars eller människors säkerhet. Bilderna ska förmedla friska, sunda och aktiva hundar, gärna tillsammans med sina förare för att förstärka budskapet att hundträning är ett samspel mellan hund och förare.

För att förstärka budskapet om att alla hundar är välkomna ska vi använda en variation av hundraser på bilder från verksamheter där alla hundraser kan delta.

För att förstärka budskapet om vårt avelsansvar ska våra brukshundraser illustreras på bilder från verksamheten. Vi avstår från att använda AI-genererade bilder då det ger en missvisande bild av exteriör och bilder i vår kommunikation ska vara autentiska bilder på hundar, i enlighet med vår grafiska profil.

Svenska Brukshundklubben ska skrivas ut fullständigt när förbundet nämns eller beskrivs. Om namnet förekommer flera gånger i en text kan SBK användas. Den ska då skrivas inom parentes första gången hela namnet förekommer: Svenska Brukshundklubben (SBK). Den engelska benämningen för vårt förbund är Swedish Working Dog Association.

Kriskommunikation

Vid en kris ska Svenska Brukshundklubben agera samordnat, sakligt och med fokus på att skapa trygghet och förtroende. Vi ska så långt som möjligt vara tidiga, öppna och tydliga i vår kommunikation och utgå från bekräftad information.

Kommunikationen ska beskriva vad som har hänt, vad organisationen gör och, när det är relevant, vilka åtgärder som vidtas framåt. Felaktiga uppgifter ska bemötas och korrigeras. Hänsyn till enskilda personer och personlig integritet ska alltid vägas in.

Vid en kris ska kommunikationsinsatser samordnas med ansvariga funktioner.

Ansvar

Förbundet och varje medlemsorganisation ansvarar för sin egen kommunikation och för att denna policy följs. Den som kommunicerar i organisationens namn ansvarar för innehållet och för att hålla sig inom sitt uppdrag och mandat.

Förbundsstyrelsen beslutar om policyn. Utskottet för organisation ansvarar för policyn.