

GRAFISK MANUAL

2017



Innehåll

Inledning	4
Logotyp	6
Typsnitt	10
Samprofilering & avsändare	12
Trycksaksmallar	13
Diplom & gåvobrev	15
Gridmallar för folder/broschyr och annons	16
Poster	24
Rollup & flyer	25
Powerpoint	26
Profilprodukter	27
Bildbank	28

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN (SBK) är en anrik organisation som startade redan 1918. Vi är en ideell medlemsorganisation, specialklubb i Svenska Kennelklubben (SKK) och frivillig försvarsorganisation.

SBK har runt 60 000 medlemmar, närmare 300 lokala klubbar runt om i landet och avelsansvar för ett tjugotal brukshundraser.

För att värna och förstärka denna position krävs att allt vi gör håller högsta kvalitet. Det gäller inte bara för vår kärnverksamhet utan också hur vi kommunicerar det vi gör.

En konsekvent kommunicerad grafisk profil bidrar till tydlighet, enhetlighet och ökad synlighet. Detta är faktorer som dessutom har en positiv inverkan på vår trovärdighet och vårt goda rykte.

För att dra fördel av kraften i ett sammanhållet visuellt uttryck är det av största vikt att alla medarbetare jobbar i enlighet med den grafiska manualen oavsett om SBK presenteras i tryckt eller digital form.

GRAFISK

OM VÅR GRAFISKA MANUAL

Den grafiska manualen beskriver och visar hur vår grafiska profil (visuella identitet) ser ut. Den förklarar också hur den grafiska profilen är uppbyggd. Framför allt så innehåller den regler, anvisningar och praktiska tips för hur de grafiska byggstenarna ska användas. En slags ram inom vilken vår grafiska profil skapas. För att underlätta produktionen finns en mängd olika mallar.

Allt tryckt och digitalt material som produceras i SBK:s namn ska produceras i enlighet med reglerna och anvisningarna i den grafiska manualen. Genom att jobba konsekvent med den grafiska profilen så skapas en sammanhållen, stark och tydlig identitet istället för flera, spretiga och otydliga.

Dessutom ger en professionell och enhetlig kommunikation SBK en ökad trovärdighet. Det i sin tur ger en stärkt konkurrenskraft inom samtliga områden inom vilka vi verkar.

MANUAL

LOGOTYP

Logotypen är den enskilt viktigaste identitetsbärande komponenten i vår grafiska profil och ska därför finnas med på allt kommunikativt material som har SBK som avsändare. Det är inte tillåtet att göra förändringar i logotypen eller placera texter så att man kan uppfatta dessa som en del av logotypen. Använd alltid godkända original. SBK:s logotyp består av text (SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN) och sigill tillsammans. Notera att det är tillåtet att hantera sigillet som ett grafiskt element. Läs mer om hur sigillet används på sidan 8.

Logotyperna finns att hämta i olika format på brukshundklubben.se



4-färg



Negativ

TYP SNITT: Strayhorn

FÄRGER

CMYK:

Blå
Cyan: 100 %
Magenta: 80 %
Gul: 30 %
Svart: 20 %

Gul
Cyan: 0 %
Magenta: 20 %,
Gul: 80 %
Svart: 0 %

HEX:

Blå: #183a68
Gul: #ffce44

RGB:

Blå: 24, 58, 104
Gul: 252, 206, 68



Minimihöjd 20 mm



Frizon runt logotyp
Ska alltid vara minst 1/3 av logotypens diameter

Så här få man använda logotypen mot mörk bakgrund



Utan ram



Med en tunn ram
av samma gula färg



Negativt



Med en tunn ram

SIGILL

Sigillet är en stark identitetsskapare och är därför ett av de mest centrala elementen i vår grafiska profil. Sigillet ska användas som en garantistämpel och som sådan kan man lägga det ovanpå en bild eller grafiskt element. Sigillet ska i största möjliga utsträckning användas i grått. Svart sigill används endast vid tryck i svart/vitt. Sigillet kan i undantagsfall användas vitt (negativt). Notera att du inte ska placera sigillet ovanpå text.

FÄRGER

Svart: 20 %



Sigill för diplom och liknande trycksaker



Rekommenderad beskärning (filtad -7 %)



Alternativ beskärning

LOGOTYP

LOKAL-, DISTRIKT- OCH RASKLUBB

SBK:s lokala brukshundklubbar driver och ansvarar för sin egen verksamhet.

Det finns möjlighet att få SBK-logotypen anpassad till den lokala klubben. Det är däremot inte tillåtet att ta fram en egen logotyp. Det är den kommunikationsansvarige på SBK:s kansli som sköter framtagning av logotyper till klubbarna.



Logotyp – lokalklubb

Vi hjälper er gärna att producera en egen logotyp till den lokala klubben. Det är inte tillåtet att ta fram en "egen" logotype.



TYPOGRAFI

Typografi är en bred term för konsten och hantverket att utforma texter – i tryck eller på webben – så att textens budskap förmedlas på bästa möjliga sätt, och samtidigt är estetiskt tilltalande för läsaren.

Nedan följer en vägledning kring vilken skärning (variant) av respektive typsnitt som ska användas till vad. Reglerna gäller tryckt material. I PowerPoint-mallar och Word-mallar används av tekniska skäl alternativtypsnitten Times New Roman och Arial.

RUBRIK & CITAT

Bodoni MT Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890

Bodoni MT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890

INGRESS

Bodoni Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890

Bodoni MT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890

UNDERRUBRIKER 1

Bodoni MT Regular Versaler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

UNDERRUBRIKER 2

Avant Garde Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890

TYPOGRAFI

UNDERRUBRIKER 2

Avant Garde Gothic Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

BRÖDTEXT (MELLAN 9 - 11 PUNKTER)

Bodoni MT Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

BILDTEXT (7 PUNKTER)

Avant Garde Gothic Versaler
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890

FÄRGER

KOMMERSIELL MARKNADSFÖRING:

Rubiker & citat: Svart eller bruksblå (se sid 6)

Ingress: Svart eller bruksblå (se sid 6)

Underrubriker: Svart eller bruksblå (se sid 6)

Brödtext: 2-spalt svart, 1-spalt svart eller bruksblå (se sid 6)

Bildtext: Svart eller negativ text i svart/bruksblå ruta (se sid 6)

STRIKTARE MARKNADSFÖRING:

Rubiker & citat: Svart eller bruksblå (se sid 6)

Ingress: Svart

Underrubriker: Svart

Brödtext: 2-spalt svart, 1-spalt svart

Bildtext: Svart eller negativ text i svart ruta

SAMPROFILIERING – AVSÄNDARE

Ibland används SBK:s logotyp tillsammans med andra logotyper. Det kan röra sig om logotyper för exempelvis samverkanspartner, sponsorer eller annonsörer. Exempelen nedan visar principerna för hur SBK:s logotyp ska hanteras tillsammans med andra logotyper.



Samprofilering



Avsändare



Alternativ avsändare

MALLAR – TRYCKSAKER

Den grafiska profilen för SBK skapas till stora delar med hjälp av ett antal olika mallar som bas. Det finns en typ av mall för stående A4-broschyr och en annan typ för rollups osv. Mallarna säkerställer att en viss typ av kommunikationsmaterial produceras efter samma layoutprincip, vilket i sin tur gör att SBK får ett konsekvent och enhetligt visuellt uttryck. Mallsystemet gör också den grafiska produktionen enklare och snabbare. All produktion av kommunikationsmaterial ska därför göras med SBK:s mallar som bas.

Mallarna ger vägledning kring hur det grafiska innehållet (logotyp, rubriker, texter, bilder, grafiska element, mm) ska organiseras. Notera att mallarna reglerar var grafiska element kan placeras – inte exakt vilka de ska vara. Det finns därför flexibilitet för den enskilda kreatören att skapa produkter med målgruppsanpassat innehåll och uttryck.

Mallarna är (förutom PowerPoint och Word) skapade i det grafiska formgivningsprogrammet InDesign.



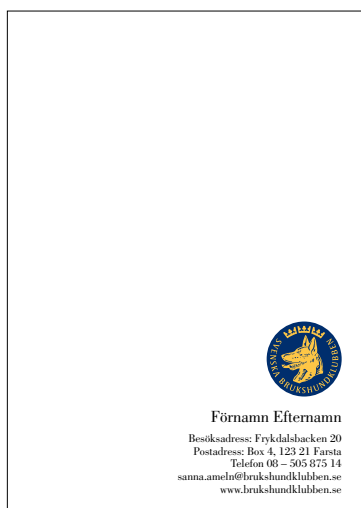
Brevpapper



Konferensblock

MALLAR – TRYCKSAKER

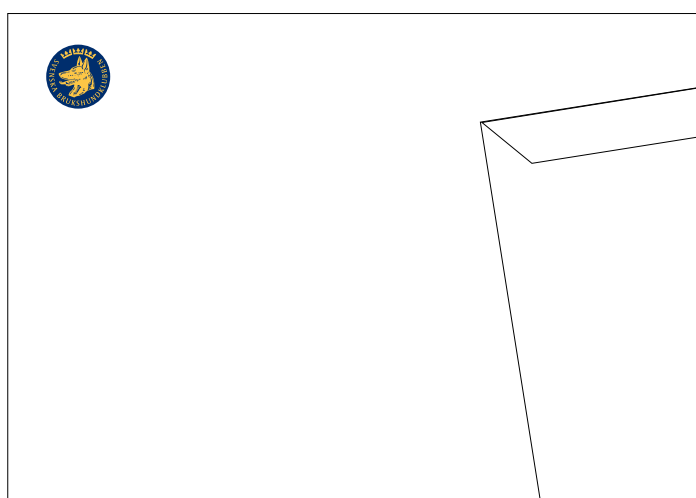
SBK:s korrespondensmaterial ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign. Brevpapper, konferensblock, korrespondenskort, visitkort och kuvert ska utformas enligt nedanstående mallar.



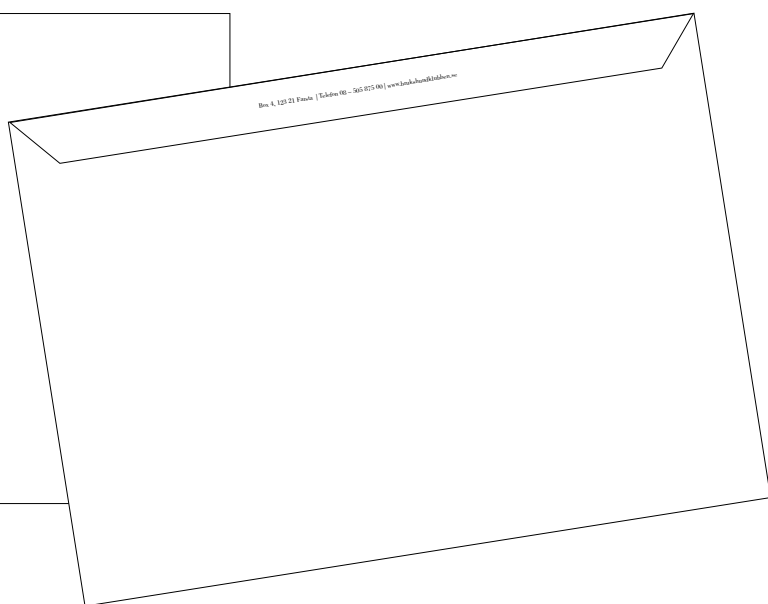
Korrespondenskort



Visitkort



Kuvert C4

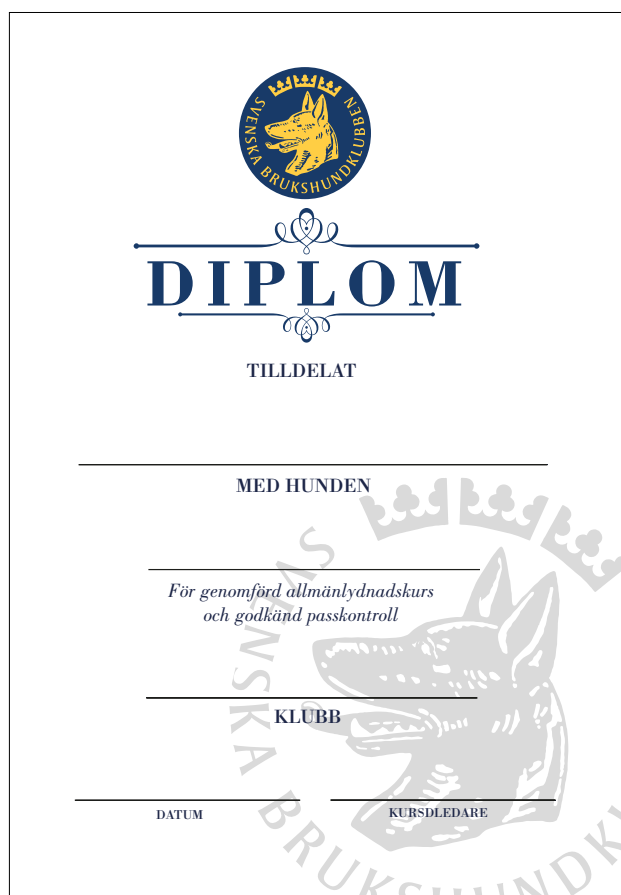


Kuvert C5



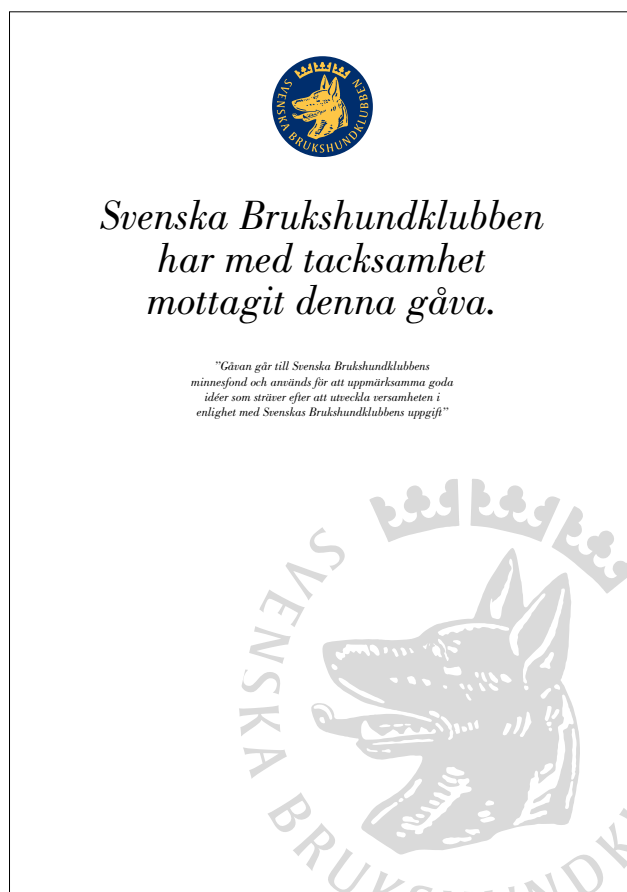
DIPLOM – GÅVOBREV

SBK:s diplom och gåvobrev ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign. Vad gäller diplom och gåvobrev, se även under stycket ”SIGILL” på sidan 8 för korrekt placering av ”vattenstämpel”.



The image shows a template for a diploma from Svenska Brukshundklubben. At the top center is the club's logo, a circular emblem with a golden dog's head and the text "SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN". Below the logo, the word "DIPLOM" is written in a large, bold, serif font, flanked by decorative horizontal lines. Underneath "DIPLOM" is the word "TILLDELAT". Below this is a horizontal line, followed by the text "MED HUNDEN". Another horizontal line follows, then the text "För genomförd allmänlydnadskurs och godkänd passkontroll". Below this is another horizontal line, followed by the word "KLUBB". At the bottom, there are two horizontal lines, one labeled "DATUM" on the left and "KURSDLEDARE" on the right. A large, faint watermark of the club's logo is visible in the background.

Diplom



The image shows a template for a gift certificate (Gåvobrev) from Svenska Brukshundklubben. At the top center is the club's logo, a circular emblem with a golden dog's head and the text "SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN". Below the logo, the text "Svenska Brukshundklubben har med tacksamhet mottagit denna gåva." is written in a serif font. Below this is a small, italicized text block: "Gåvan går till Svenska Brukshundklubben minnesfond och används för att uppmärksamma goda idéer som sträver efter att utveckla verksamheten i enlighet med Svenska Brukshundklubben uppgift". At the bottom, there is a large, faint watermark of the club's logo.

Gåvobrev

GRIDMALLAR

FOLDER – BROSCHYR STRIKT

Den grafiska profilen för SBK skapas till stora delar med hjälp av ett antal gridmallar (system av olika stömlinjeraster) som bas. Det finns en typ av gridmall för stående A4-broschyr och en annan typ för rollups etc. Gridmallarna säkerställer att en viss typ av kommunikationsmaterial produceras efter samma layoutprincip, vilket i sin tur gör att SBK får ett konsekvent och enhetligt visuellt uttryck. Gridmallsystemet gör också den grafiska produktionen enklare och snabbare. All produktion av kommunikationsmaterial ska därför göras med SBK:s gridmallar som bas.

Gridmallarna är skapade i InDesign och är alla uppbyggda på samma sätt (bl a med A-formatet som bas). Oavsett typ består gridmallarna alltid av ett eller flera stömlinjeraster – ett för omslag och två för inlagor (ett som stöd för bild och de andra som stöd för text). De olika stömlinjerastren ligger som olika lager i InDesign. På bildbanken (www.brukshundklubben.se) finns samtliga gridmallar och tillhörande formatvarianter tillgängliga för nedladdning. Ska det produceras material i ett format som det inte finns en gridmall för, vänligen kontakta kommunikationsansvarig på SBK.

ALTERNATIV 1



Alternativ 2



Alternativ 3



Framsida folder/broschyr A5/A4.
Blått fält för information.

EXEMPEL FOLDER – BROSCHYR STRIKT

SBK:s foldrar och broschyrer ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign.

Här visas hur grundelementen tillämpas på foldrar och broschyrer. Notera att de layoutexempel som visas är just exempel. Möjligheten att göra egna layoutanpassningar finns så länge den grafiska manualen följs och godkända mallar används. Anpassa alltid idé, disposition, layout och text efter målgruppens behov. Se till att ha ett tydligt budskap på folderns eller broschyrens framsida. Flera olika budskap kan göra broschyren svårare att ta till sig. Använd gärna baksidan för viktig information. Undvik en alltför plottrig layout. Arbeta hellre med mycket vitt och stora bilder. Kontrollera att bilderna som används har en upplösning på minst 300 dpi. Tänk på läsbarheten när du lägger rubrik eller annan text direkt i bild.

BRODTEXTHANTERING

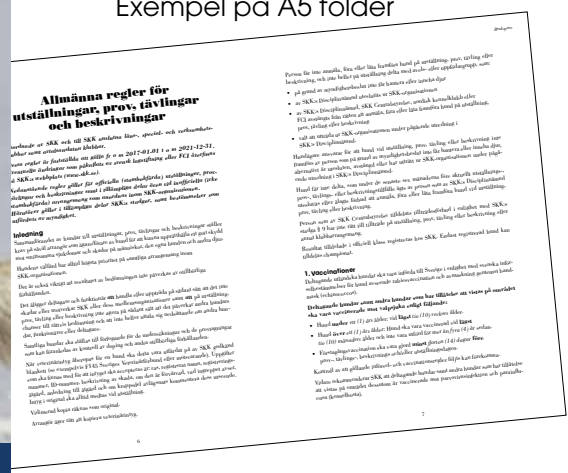
A5 folder/broschyr 1-spalt

A4 folder/broschyr 2-spalt

Alltid vänsterställd



Exempel på A5 folder



RSIKT

to deliberately render its content nonsensical: it's not genuine, correct, or comprehensible Latin anymore. While Lorem ipsum's still resembles classical Latin, it actually has no meaning whatsoever. As Cicero's text doesn't contain the letters K, W, or Z, alien to Latin, these, and others are often inserted randomly to mimic the typographic appearance of European languages, as are clients order a publication to be made and presented with the actual content still not being ready. Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. However, reviewers tend to be distracted by comprehensible content, say, a random text copied from a newspaper or the internet. The likely to focus on the text, disregarding the layout and its elements. Besides, random text risks to be unintentionally humorous or offensive, an unacceptable risk in corporate environments. Lorem ipsum and its many variants have been employed since the early 1500s, and quite likely since the sixteenth century.

OUT BASED ON LOREM IPSUM Most of its text is made up from sections 1.10.32-3 of Cicero's De finibus bonorum et malorum (On the Boundaries of Goods and Evils; finibus may also be translated as purposes). Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit is the first known version ("Neither is there anyone who loves grief itself since it is grief and thus wants to obtain it"). It was found by Richard McClintock, a philologist, director of publications at Hampden-Sydney College in Virginia, he searched for citations of consectetur in classical Latin literature, a term of remarkably low frequency in that literary corpus.

In a professional context it often happens that private or corporate clients order a publication to be made and presented with the actual content still not being ready. Think of a news blog that's filled with content hourly.

Genomströmmad
Café Fernholm



SAMARBETEN - myndigheter, organisationer & företag

Lorem ipsum is a pseudo-Latin text used in web design, typography, layout, and printing in place of English to emphasise design elements over content. It's also called placeholder (or filler) text. It's a convenient tool for mock-ups. It helps to outline the visual elements of a document or presentation, eg typography, font, or layout. Lorem ipsum is mostly a part of a Latin text by the classical author and philosopher Cicero. Its words and letters have been changed by addition or removal, so to deliberately render its content nonsensical: it's not genuine, correct, or comprehensible Latin anymore. While Lorem ipsum's still resembles classical Latin, it actually has no meaning whatsoever. As Cicero's text doesn't contain the letters K, W, or Z, alien to Latin, these, and others are often inserted randomly to mimic the typographic appearance of European languages, as are digraphs not to be found in the original.



In a professional context it often happens that private or corporate clients order a publication to be made and presented with the actual content still not being ready. Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. However, reviewers tend to be distracted by comprehensible content, say, a random text copied from a newspaper or the internet. The likely to focus on the text, disregarding the layout and its elements. Besides, random text risks to be unintentionally humorous or offensive, an unacceptable risk in corporate environments. Lorem ipsum and its many variants have been employed since the early 1500s, and quite likely since the sixteenth century.

layout based on Lorem Ipsum Most of its text is made up from sections 1.10.32-3 of Cicero's De finibus bonorum et malorum (On the Boundaries of Goods and Evils; finibus may also be translated as purposes). Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit is the first known version ("Neither is there anyone who loves grief itself since it is grief and thus wants to obtain it"). It was

found by Richard McClintock, a philologist, director of publications at Hampden-Sydney College in Virginia, he searched for citations of consectetur in classical Latin literature, a term of remarkably low frequency in that literary corpus. Lorem ipsum is a pseudo-Latin text used in web design, typography, font, or layout. Lorem ipsum is mostly a part of a Latin text by the classical author and philosopher Cicero. Its words and letters have been changed by addition or removal, so to deliberately render its content nonsensical: it's not genuine, correct, or comprehensible Latin anymore. While Lorem ipsum's still resembles classical Latin, it actually has no meaning whatsoever. As Cicero's text doesn't contain the letters K, W, or Z, alien to Latin, these, and others are often inserted randomly to mimic the typographic appearance of European languages, as are digraphs not to be found in the original.

In a professional context it often happens that private or corporate clients order a publication to be made and presented with the actual content still not being ready. Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. However, reviewers tend to be distracted by comprehensible content, say, a random text copied from a newspaper or the internet. The likely to focus on the text, disregarding the layout and its elements. Besides, random text risks to be unintentionally humorous or offensive, an unacceptable risk in corporate environments. Lorem ipsum and its many variants have been employed since the early 1500s, and quite likely since the sixteenth century.

Genomströmmad
Café Fernholm



EXEMPEL ANNONS STRIKT

SBK:s annonser ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign.

En bra annons kommunicerar ett huvudbudskap. Försök inte säga allt i en annons, utan fundera över vad som är det mest intressanta och målgruppsrelevanta du har att berätta och bygg annonsen kring det. Lägg tid på texten så att den blir välskriven och målgruppsanpassad och ha en tydlig idé om vad du vill att målgruppen ska göra när de sett annonsen – anmäla sig till ett event, gå in på en websida, ansöka till en utbildning, etc.



FÖRSVARSMAKTSMÄSTERSKAPEN FÖR
PATRULLHUND

Mästerskapen genomförs på Marma läger och skjutfält 9 – 11 augusti 2017.

Anmälan senast 24 juni
Information om anmälan finns på www.brukshundklubben.se/sm-tjanstehundar

Anmälningsavgift
Avgiften på 400 kr ska vatra bokförd på plusgiro 429 60 97 – 1 senast 24 juni.

Mer information www.tjh-masterskap.se

Arrangör: Svenska Brukshundklubbens försvarsmaktsgrupp och räddningshundgrupp

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN.SE/TJANSTEHUND

Exempel på liggande och stående annonser

Annonser strikta



FÖRSVARSMAKTSMÄSTERSKAPEN FÖR
PATRULLHUND

Mästerskapen genomförs på Marma läger och skjutfält 9 – 11 augusti 2017.

Anmälan senast 24 juni
Information om anmälan finns på www.brukshundklubben.se/sm-tjanstehundar

Anmälningsavgift
Avgiften på 400 kr ska vatra bokförd på plusgiro 429 60 97 – 1 senast 24/6.

Mer information www.tjh-masterskap.se

Arrangör: Svenska Brukshundklubbens försvarsmaktsgrupp och räddningshundgrupp

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN.SE/TJANSTEHUND



KALLELSE TILL KONGRESS 2017

Svenska Brukshundklubbens kongress 2017 genomförs den 14 – 15 maj på Scandic Star Sollentuna hotell.

Kongressen är Svenska Brukshundklubbens högst beslutande organ som arrangeras i maj varje år. Där närvarar representanter från alla rasklubbar och strikt för att lägga upp riktlinjerna för verksamheten i demokratisk ordning.

Som medlem har du möjlighet att påverka både utveckling och inriktning av Svenska Brukshundklubbens verksamhet genom att via din klubb sända motyioner inför kongressen.

Från och med den 29 mars finns alla handlingar samt Brukshundklubbens verksamhetsberättelse på vår hemsida www.brukshundklubben.se/kongressen. Alla klubbar och delegater får handlingarna skickade till sig.

MER INFO PÅ SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN.SE

GRIDMALLAR

FOLDER – BROSCHYR KOMMERSIELL

Alternativ 1

		
Här skall en rubrik stå		
BLI MEDLEM I SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN		

Alternativ 2

		
Här skall en rubrik stå		
BLI MEDLEM I SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN		

Alternativ 3

			
Här skall en rubrik stå			
BLI MEDLEM I SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN			

Framsida folder/broschyr A5/A4.
Blått fält nederst för information.

EXEMPEL FOLDER – BROSCHYR KOMMERSIELL

SBK:s foldrar och broschyrer ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign.

Här visas hur grundelementen tillämpas på foldrar och broschyrer. Notera att de layoutexempel som visas är just exempel. Möjligheten att göra egna layoutanpassningar finns så länge den grafiska manualen följs och godkända mallar används. Anpassa alltid idé, disposition, layout och text efter målgruppens behov. Se till att ha ett tydligt budskap på folderns eller broschyrens framsida. Flera olika budskap kan göra broschyren svårare att ta till sig. Använd gärna baksidan för viktig information. Undvik en alltför plottrig layout. Arbeta hellre med mycket vitt och stora bilder. Kontrollera att bilderna som används har en upplösning på minst 300 dpi. Tänk på läsbarheten när du lägger rubrik eller annan text direkt i bild.



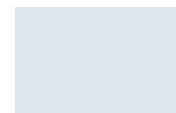
Exempel på broschyr



GRIDMALL ANNONS KOMMERSIELL



Mallar för stående och
liggande annonser.
Blått fält nederst för information.



Bildyta

EXEMPEL ANNONS KOMMERSIELL

SBK:s annonser ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av mallar framtagna i InDesign.

En bra annons kommunicerar ett huvudbudskap. Försök inte säga allt i en annons, utan fundera över vad som är det mest intressanta och målgruppsrelevanta du har att berätta och bygg annonsen kring det. Lägg tid på texten så att den blir välskriven och målgruppsanpassad och ha en tydlig idé om vad du vill att målgruppen ska göra när de sett annonsen – anmäla sig till ett event, gå in på en websida, ansöka till en utbildning, etc.

Exempel på 1/1 – sides annons

**Få ut mer av
ditt hundäggande**
- Bli medlem hos oss!

Sköna promenader i skogen, en trogen vän i vardagen eller hundsport. Vi erbjuder dig hjälp med att utveckla er relation, vad du än vill göra med din hund. Välkommen på kurs!

I våra kunder ingår praktiskt träning för att skapa kontakt och kommunikation mellan dig och hunden. Våra kunniga instruktörer hjälper dig så att du även kan träna hemma. Du får också nya hundvänner som ger dig ett riktt erfarenhetsutbyte.

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN

VI FINNS I ALLA LANDETS KOMMUNER. KONTAKTA EN LOKALKLUBB NÄRA DIG! WWW.BRUKSHUNDEN.SE

Exempel på 1/2 – sides annons

Välkommen på kurs

Sköna promenader i skogen, en trogen vän i vardagen eller hundsport. Vi erbjuder dig hjälp med att utveckla er relation, vad du än vill göra med din hund. Välkommen på kurs!

I våra kunder ingår praktiskt träning för att skapa kontakt och kommunikation mellan dig och hunden. Våra kunniga instruktörer hjälper dig så att du även kan träna hemma. Du får också nya hundvänner som ger dig ett riktt erfarenhetsutbyte.

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN.SE/KURS

**Boende under
SM i Falkenberg**

Ska du till SM i rallylydnad och lydnad i Falkenberg 14 - 16 juni kan du boka rum till fördelaktiga priser via oss.

KLICKA FÖR MER INFORMATION!

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN

VI FINNS I ALLA LANDETS KOMMUNER. KONTAKTA EN LOKALKLUBB NÄRA DIG! WWW.BRUKSHUNDEN.SE

Exempel på
webb-banners

Räddningshundsnytt

NYHETSREVE FÖR RÄDDNINGSHUNDSVERKSAMHETEN I SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN

SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN

POSTERS

SBK:s posters och vykort ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av framtagna mallar i InDesign.

Tänk på att posters ska kommunicera bra på både långt och nära håll. Ett tips kan vara att layouta postern så att den tar för sig och syns på långt håll samtidigt som övrig nödvändig information tonas ner, men kommer fram väl när man betraktar den på nära håll. En bra poster kommunicerar (precis som en bra annons) ett huvudbudskap. Fundera därför över vad som är det mest intressanta och målgruppsrelevanta du har att berätta och bygg postern kring detta. Lägg tid på texten så att den blir välskriven och målgruppsanpassad. Därtill måste man förstås ha en tydlig idé (och kommunicera den) om vad man vill att målgruppen ska göra när de har sett postern – anmäla sig till ett event, gå in på en websida, ansöka till en utbildning, etc.



Poster

ROLLUP – FLYER

SBK:s rollups och flyers ska produceras i linje med anvisningarna i den grafiska manualen och med hjälp av framtagna mallar i InDesign.

Tänk på att rollups ska betraktas från ett avstånd och att anpassa layouten efter avståndet. Se till att inte göra rollups som är alltför tunga med text. Syftet med rollups är primärt att skapa stämning eller väcka uppmärksamhet. Arbeta gärna med kombinationer av rollups. En text-baserad rollup kan med fördel kombineras med en variant med grafiska element och/eller bilder.



Rollup

A4 flyer



POWERPOINT

PowerPoint-presentationer ska produceras med hjälp av framtagen mall.
I mallen används alternativtypsnitten Times New Roman och Arial.



Powerpoint

PROFILPRODUKTER

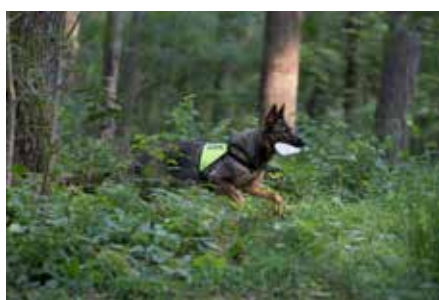
Syftet med SBK:s profilprodukter är att göra organisationen mer synlig och därmed mer känd. Profilprodukterna används också som gåvor. Genom att ha ett väl genomtänkt, högkvalitativt och målgruppsanpassat utbud bidrar profilprodukterna också till att de positiva attityderna till SBK förstärks. Ett annat, minst lika viktigt, syfte med våra profilprodukter är att stärka känslan av stolthet och samhörighet hos alla de som är eller har varit kopplade till SBK. Här tänker vi på medlemmar, medarbetare, funktionärer, domare, sponsorer, annonsörer, samarbetspartners m fl. Stolta bärare av våra profilprodukter är fantastiska varumärkesambassadörer. Sammantaget kan man säga att våra profilprodukter hjälper till att bygga och stärka varumärket Svenska brukshundklubben. De profilprodukter som visas på följande sidor är utvalda för att illustrera de regler som ska beaktas vid framtagning av profilprodukter. De är inte rekommendationer kring vilka profilprodukter som ska tas fram. Här uppmuntras till kreativitet och nytänkande.



Grundregeln är att SBK:s logotyp (texten Svenska brukshundklubben + sigill) ska finnas med på samtliga profilprodukter. Se till att bara använda godkända logotyp-varianter (se sid 6 – 9 i avsnittet LOGOTYP).

BILDBANK

Tillsammans med logotyp, färger, typografi och grafiska element är det fotografiska bildmanéret en viktig byggsten i SBK:s grafiska profil. För att våra trycksaker, både på lokal och central nivå, ska förmedla ett enhetligt intryck är det viktigt att bilderna som kommuniceras håller en jämn och hög kvalitet. Vi strävar efter en dokumentär och naturlig känsla i bilderna. Gärna aktiva bilder i verkliga miljöer och undvik bilder som känns arrangerade. För att uppnå en dokumentär känsla är det viktigt att bilderna skildrar hundar av många olika raser och att glädjen och engagemanget lyser igenom.



Axplock av olika bildförslag



Svenska brukshundklubben
Box 4, 123 21 Farsta

Besöksadress: Fryksdalsbacken 20, Farsta
Telefon växel: 08 – 505 875 00

Hemsida: www.brukshundklubben.se
E-post: info@brukshundklubben.se