



GRAFISK HANDBOK

Svenska Brukshundklubben

INNEHÅLL

INLEDNING

Typsnitt	4
Färger	5
Logotyp	6
Bilder	7
Layout	8

ENKLARE MALLAR – LOKALKLUBB, RASKLUBB & DISTRIKT

Facebooksida	10
Instagramprofil	11
Informationsblad	12
PowerPoint	13
Diplom	14
Protokoll & Dagordning	15

PROFILMATERIAL

Profilprodukter	17
-----------------	----

AVANCERADE MALLAR – FÖRBUNDSKANSLI

Gåvobrev	19
Korrespondensmaterial	20
Poster	21
Printannons	22
Bannerannons	23
Roll-up	24
Flyer	25
Broschyr & Folder	26
Nyhetsbrev	27
Logotyp – tryck	28
Sigill	29

INLEDNING

300 klubbar skapar Svenska Brukshundklubben

Svenska Brukshundklubben är en ideell organisation med en anrik historia som sträcker sig tillbaka till 1918. Vi är idag 55 000 medlemmar, organiserade i 18 distrikt, 19 rasklubbar och nästan 300 lokala klubbar spridda över hela landet. Vår gemensamma passion för hundar och hundlivet är det som gör oss unika. Som hundägare kan du med säkerhet vända dig till oss för expertis, stöd och gemenskap genom hela hundresan – oavsett om du vill skapa ett aktivt hundliv, gå en kurs eller tävla på professionell nivå. Svenska Brukshundklubben är en trygg famn som värnar om sina medlemmar genom att tillgodose individuella behov och samtidigt erbjuda en bred palett av kunskap. Vårt engagemang präglar allt vi gör – så även vårt visuella uttryck i kommunikationen.

Vi vill att alla som kommer i kontakt med oss ska känna samma förtroende och trovärdighet för Svenska Brukshundklubben, oavsett del av föreningen (lokalklubb, rasklubb, distrikt eller central nivå). Därför är det av största vikt att vi har ett sammanhållet visuellt uttryck. En tydlig visuell identitet gör oss lättare att känna igen, och stärker vårt varumärke – både för oss aktiva inom organisationen, men också för våra medlemmar.

I denna handbok guidar vi dig i hur du använder den grafiska profilen med hjälp av riktlinjer, tips och inspiration. Använd denna som ett verktyg för att säkerställa att det du skapar känns som Svenska Brukshundklubben. På så sätt får vi ett enhetligt och professionellt visuellt uttryck som känns igen, oavsett vilken del av organisationen det är som kommunicerar. Tillsammans skapar vi Svenska Brukshundklubben.

TYP SNITT

Typsnitt är en viktig del av vårt varumärkes identitet och hjälper oss att skapa ett enhetligt och igenkännbart uttryck. Genom att konsekvent använda våra typsnitt blir kommunikationen tydlig, trovärdig och lätt att koppla till Svenska Brukshundklubben. Därför är det viktigt att alltid följa dessa riktlinjer. Dessa typsnitt finns tillgängliga i det befintliga Office-paketet och går att hitta direkt i Word och PowerPoint. Typsnitten gäller för dokument och print, på webben kan andra typsnitt förekomma.

APTOS BLACK

Korta huvudrubriker – Skrivs i versaler - 40 punkter och uppåt

Aptos Bold

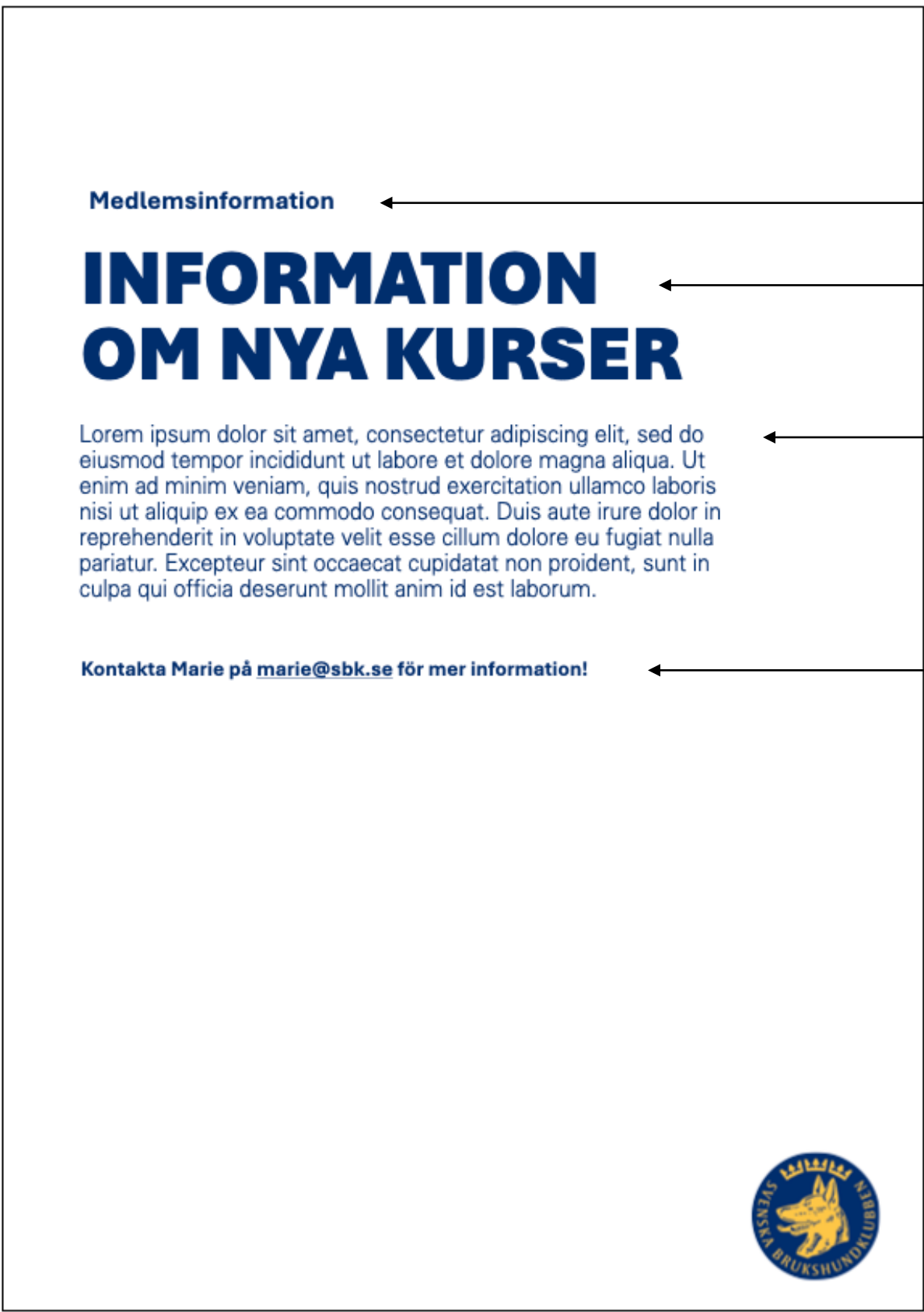
Längre huvudrubriker / Underrubriker / Uppmaningar – Skrivs i versaler eller gemener – 14 till 18 punkter

Univers Regular

Ingress och underrubriker – 10 till 12 punkter

Univers Light

Brödtext –10 till 12 punkter



Underrubrik i Aptos Bold	16 pt
Huvudrubrik i Aptos Black	50 pt
Brödtext i Univers Light	12 pt
Uppmaning i Aptos Bold	12 pt

Bra att tänka på:

- Vänsterställ texten för att skapa god läsbarhet
- Rubrik, underrubrik, ingress och brödtext bör ha olika storlekar för att skapa tydlig visuell hierarki och underlätta läsningen
- Ta inspiration från handbokens exempel på hur text kan användas

FÄRGER

Våra färger är en central del av vår grafiska profil och skapar igenkänning, enhetlighet och ett starkt visuellt uttryck. Genom att konsekvent använda färger som förstärker vårt budskap och våra värderingar, bygger vi en tydlig identitet. Med hjälp av färgpaletten kan vi lyfta fram viktiga element och skapa ett balanserat uttryck för att på så sätt stärka vår kommunikation och varumärkets helhetskänsla. Dessa färger representerar vår verksamhet och våra värdeord samhörighet, behov och kompetens.

Vår blåa färg är vår primärfärg, då den tydligast representerar Svenska Brukshundklubben. Den blå färgen används både som bakgrund och som textfärg mot vit bakgrund. Mot blå bakgrund skrivs text i vitt. Våra sekundärfärger används vid behov som komplement, där antingen den gula eller den gröna färgen särskilt används för att förstärka budskap eller liknande. När gult och grönt används som bakgrund skrivs text i svart. Kompositionen i bilderna avgör om en gul eller grön textplatta används för budskapstexterna. Våra färger kompletterar varandra och skapar god läsbarhet.

Primärfärg

#183A68

C: 100%
M: 80%
Y: 30%
K: 20%

R: 24
G: 58
B: 104

Sekundärfärger

#FFCE44

C: 0%
M: 20%
Y: 80%
K: 0%

R: 252
G: 206
B: 68

#90EE90

C: 39%
M: 0%
Y: 39%
K: 7%

R: 144
G: 238
B: 144

#FFFFFF

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 255
B: 255

#000000

C: 60%
M: 40%
Y: 40%
K: 100%

R: 0
G: 0
B: 0

LOGOTYP

Vår logotyp är en av de viktigaste delarna i vår grafiska profil eftersom den tydligt visar att Svenska Brukshundklubben är avsändaren. Logotypen finns i tre varianter för att kunna anpassas efter ljus och mörk bakgrund. Huvudlogotypen i gult och blått används i de flesta fall då den tydligast kommunicerar Svenska Brukshundklubben. För mer ingående riktlinjer kring logotyp och tryck, se sida 28.



Blå/gul – Används primärt.



Svart – Används mot ljus bakgrund.



Vit – Används mot mörk bakgrund.

Logotyp lokalklubb, rasklubb och distrikt

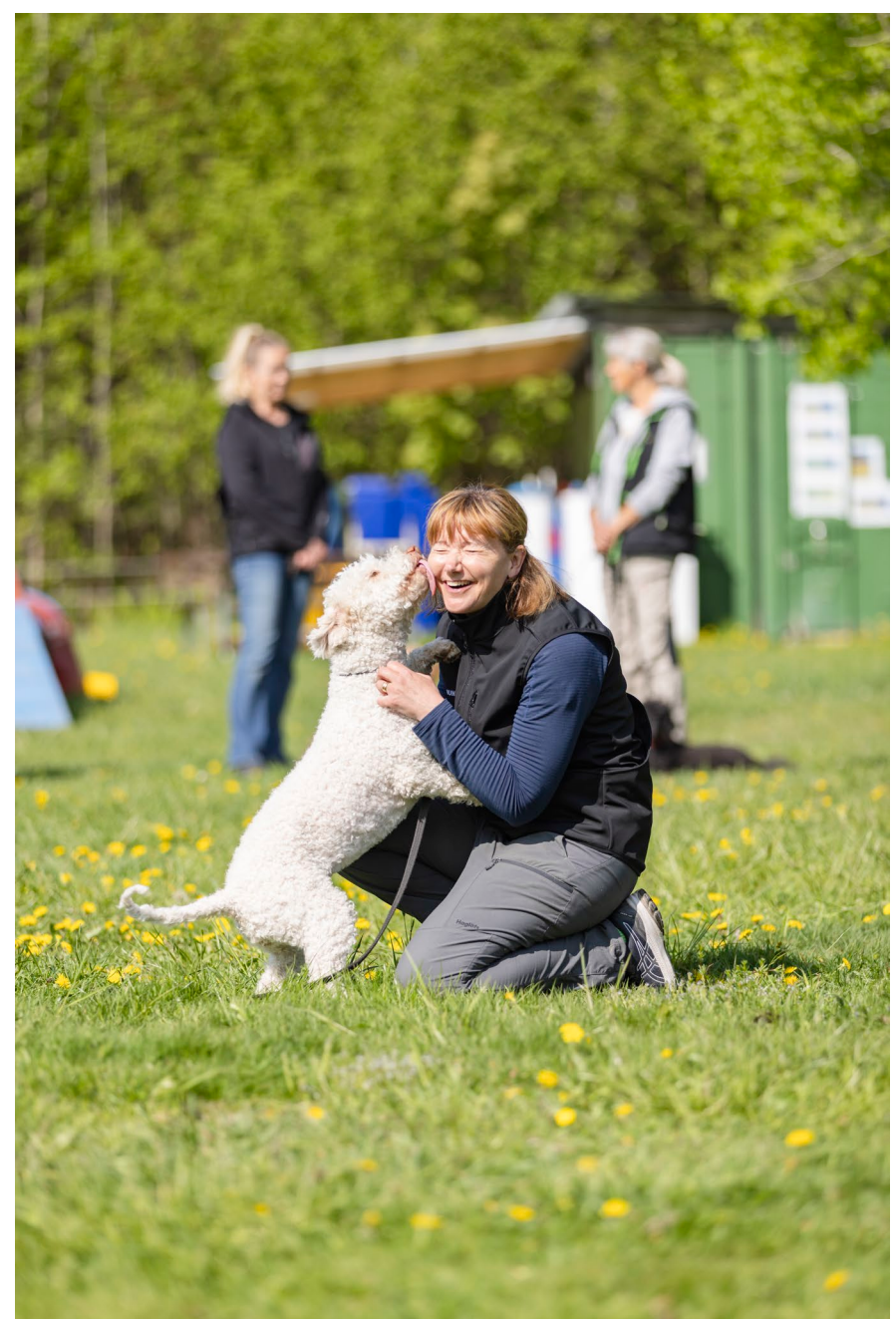
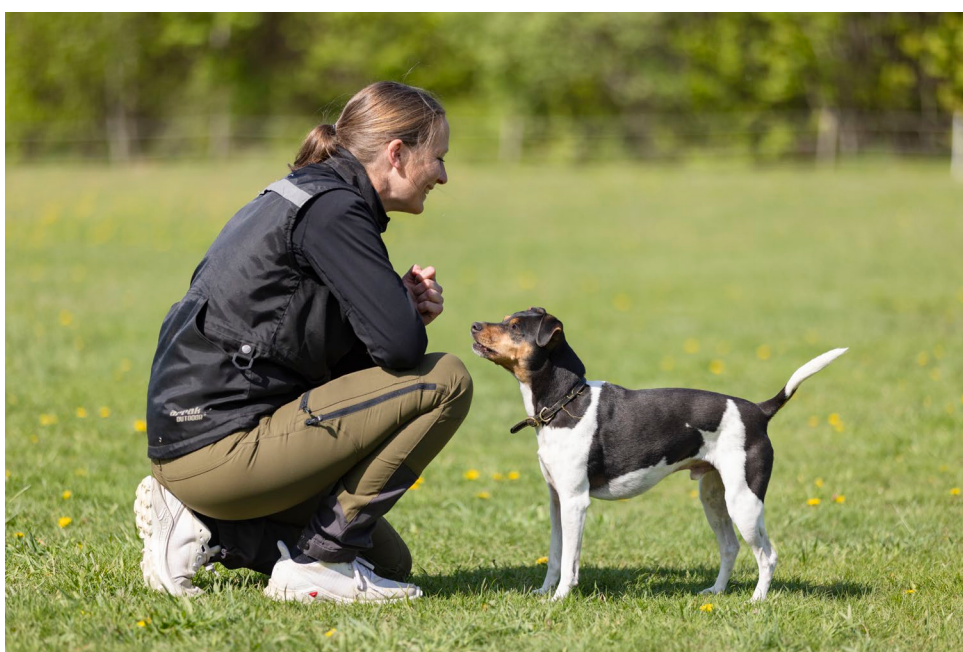
Förbundskansliet ansvarar för att ta fram logotyper för samtliga lokalklubbar, distrikt och rasklubbar. Kontakta Svenska Brukshundklubbens förbundskansli för att beställa din logotyp. Logotypen för lokalklubbar och distrikt består av Svenska Brukshundklubbens grundlogotyp med ett tillägg av ortnamnet eller distriktet längst ner. Logotypen för rasklubbar utgår från Svenska Brukshundklubbens grundlogotyp, men med den specifika hundrasen i mitten samt ett tillägg längst ner med rasnamnet.



BILDER

Våra bilder ska spegla vårt engagemang och det vi gör. Bilderna ska därför kännas inbjudande med fokus på gemenskap, glädje och samhörighet. Vi vill att bilderna ska kännas genuina och fånga ögonblick ur verkligheten – där alla typer av människor och hundar är representerade. Specifika bilder används endast vid relevant kommunikation för den aktuella grenen, exempelvis en spårande hund vid kommunikation gällande spårkurser.

Do's:



- Samspel mellan människa och hund
- Inte för mycket saker i bakgrunden

- Dokumentär och verklig miljö
- Bra bildkvalitet och ljus

- Glada människor och hundar tillsammans
- Visar på ett aktivt hundliv

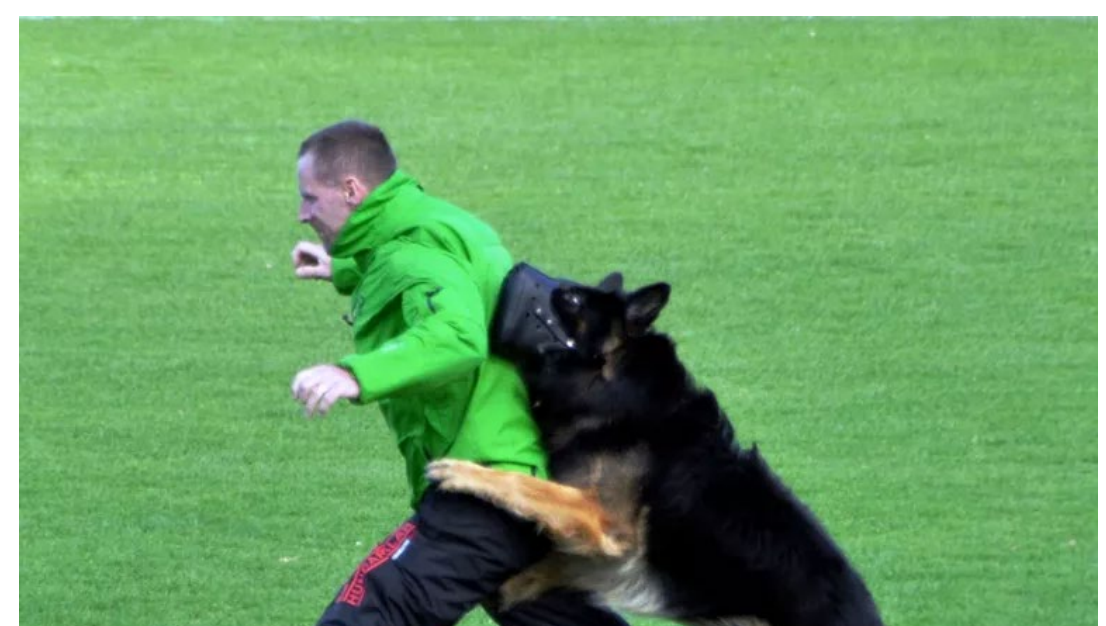
Don'ts:



- Svartvit bildredigering
- Exponerade tänder, kan uppfattas aggressivt



- Irrelevant miljö
- Fel fokus på hunden (utklädd/förlöjligande)



- Dålig bildkvalitet, låg upplösning
- Rörig bakgrund med mycket detaljer

BYGGSTENAR LAYOUT

Genom raka linjer och tydliga uppdelningar skapas en visuell hierarki som både är enkel att använda och lätt att förstå. Val av färg kan anpassas efter information eller användningsområde. Vi arbetar inte med övertoningar eller suddiga kanter. Vid användning av textbanners placeras de utfallande i antingen höger eller vänster kant. Textbanners används för att lyfta fram viktig information.

Exempel på layout:

VAD ÄR RALLYLYDNAD?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Vi finns i alla landets kommuner. Kontakta en lokalklubb nära dig!
www.brukshundklubben.se



Exempel flyer



Bosse & Bengt

ÅRETS SPÅRHUND 2025

Svenska Brukshundklubben, en organisation i världsklass som med ledande kompetens siktar mot framtiden och skapar glädje och nytta för hundar, hundägare och samhälle.
www.brukshundklubben.se



Exempel poster



VÄLKOMMEN PÅ KURS!

Sköna promenader i skogen, en trogen vän i vardagen eller hundsport. Vi erbjuder dig hjälp med att utveckla er relation, vad du än vill göra med din hund. Välkommen på kurs!

I våra kurser ingår praktisk träning för att skapa kontakt och kommunikation mellan dig och hunden. Våra kunniga instruktörer hjälper dig så att du även kan träna hemma. Du får också nya hundvänner som ger dig ett rikt erfarenhetsutbyte.

svenskabrukshundklubben.se/kurs

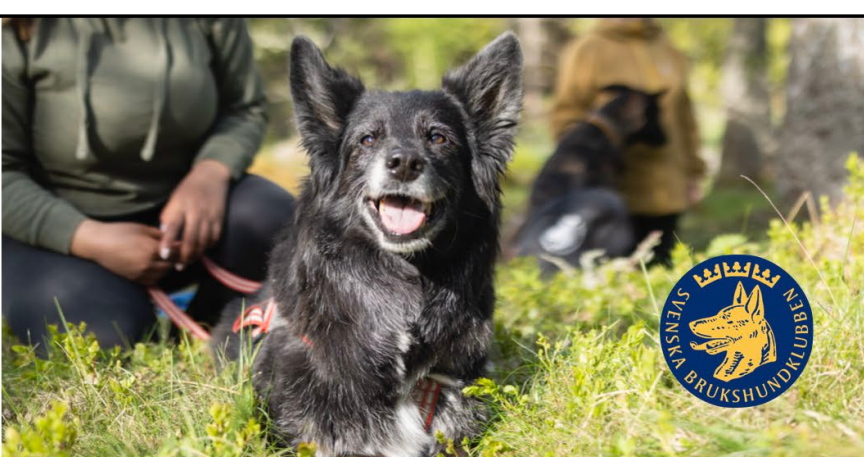


Exempel printannons halvsida

Boende under SM i Falkenberg

Du som ska till SM i Rallylydnad och lydnad i Falkenberg 14-16 juni kan boka rum till fördelaktiga priser via oss.

svenskabrukshundklubben.se/kurs



Exempel bannerannons

Välkommen!

NOSEWORK Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



2/4 2025

Exempel presentation

Lokalklubb, rasklubb & distrikt

ENKLARE MALLAR

För dessa mallar krävs ingen designerfarenhet eller kunskap i designverktyg. Det enda du behöver ha tillgång till är programmen Word och PowerPoint.

FACEBOOKSIDA

Svenska Brukshundklubben

På vår Facebooksida för Svenska Brukshundklubben arbetar vi med element ur vår grafiska profil genom både bild och färg. Här är det viktigt att vi är inkluderande och visar upp en bredd av människor och hundraser.



Format: 820 px 360 px

Lokalklubb, rasklubb & distrikt

För våra lokala klubbar och distrikt används huvudlogotyp som profilbild och för rasklubbar används endast den runda delen av rasklubbslogotypen - profilbildsversioner av dessa finns tillgänglig på vår hemsida. Som omslagsfoto används bild på hundar och människor tillsammans.

Här kan lokalklubb/distrikt ladda ner profilbild: [Ladda ner här](#)

Rasklubbar som vill ha profilbild mejlar förbundskansliet.

- Liggande bild på hundar och människor tillsammans
- Huvudlogotyp som profilbild
- Facebooksidan innehåller lokalklubbens, rasklubbens eller distriktets namn



INSTAGRAMPROFIL

Det är viktigt att ha en välgenomtänkt och professionell Instagramprofil som gör Svenska Brukshundklubben tillgängliga och trovärdiga, oavsett del av organisationen. Detta kan uppnås genom följande instruktioner.

Svenska Brukshundklubben

- Huvudlogotyp som profilbild
- Bio innehåller adress
- Kontaktuppgifter fylls i under "Kontaktalternativ"
- Länk till Svenska Brukshundklubbens hemsida fylls i under "Länkar"

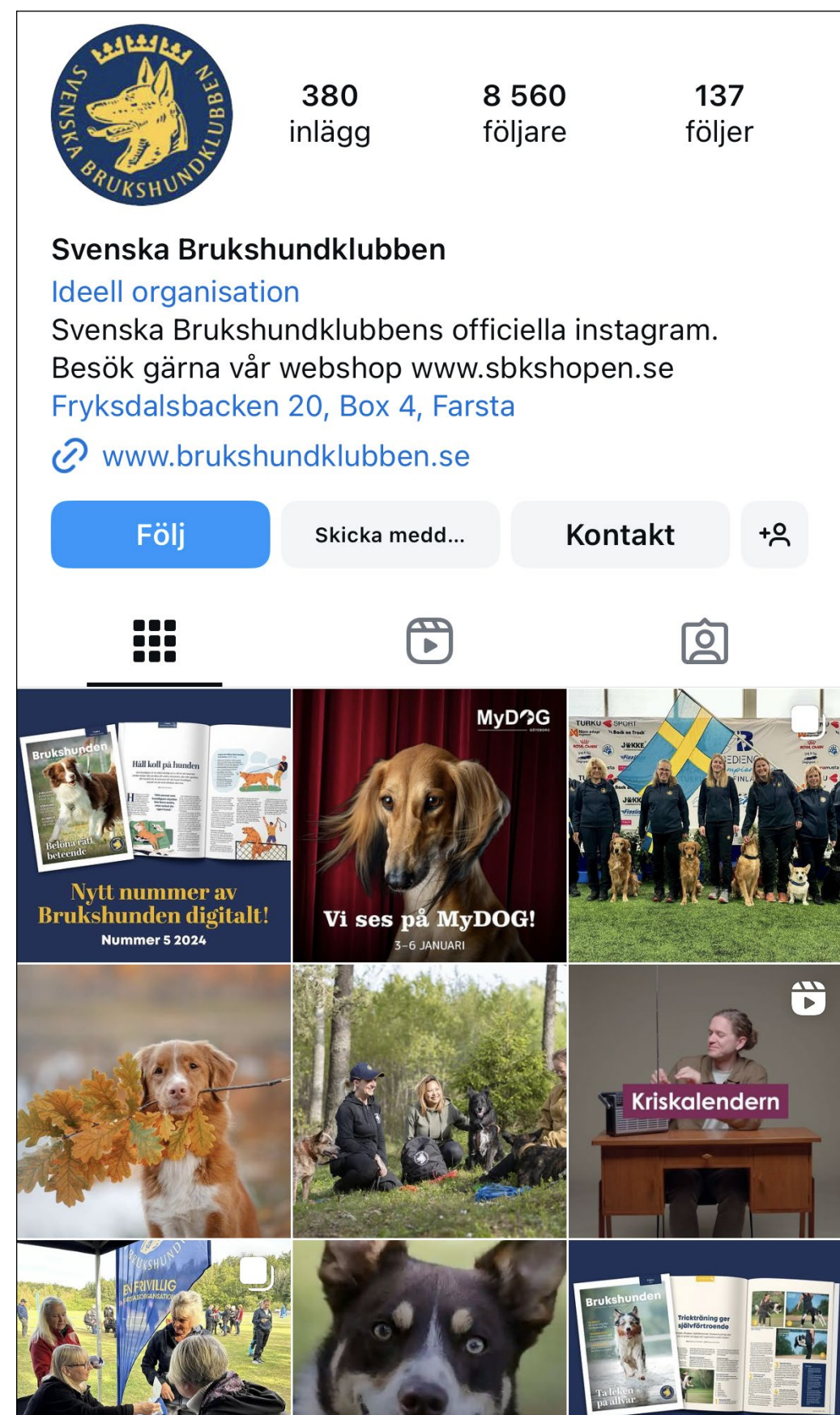
Lokalklubb, rasklubb & distrikt

- Huvudlogotyp som profilbild
- Instagramprofilen innehåller klubbens, distriktets alt. rasklubbens namn
- Bio innehåller adress till klubben, distriktet alt. rasklubben
- Kontaktuppgifter till klubben, distriktet alt. rasklubben fylls i under "Kontaktalternativ"
- Länk till klubbens, distriktets alt. rasklubbens hemsida fylls i under "Länkar"

För våra lokala klubbar och distrikt används huvudlogotyp som profilbild och för rasklubbar används endast den runda delen av rasklubslogotypen.



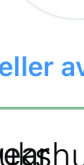
Här kan lokalklubb/distrikt ladda ner profilbilder: [Ladda ner](#)
Rasklubbar som vill ha profilbild mejlar förbundskansliet.



Snabbguide



Redigera profil

Redigera bild eller avatar

Namn Svenska Brukshundklubben

Användarnamn brukshundklubben

Pronomen Pronomen

Biografi Svenska Brukshundklubbens officiella instagram. Besök gärna vår webshop.

Länkar 1

Banners Lägg till banners

Kön Kvinna

Offentlig företagsinformation

Sida

Kategori

Kontaktalternativ E-post, Adress

← Namnet på lokalklubben,
rasklubben eller distriktet
skrivs i detta fält

Länkar

Lägg till extern länk

2

Dina länkar är synliga för alla på och utanför Instagram.
[Läs mer](#)

Avbryt

Lägg till länk

Klart

Webbaddress

www.brukshundklubben.se

Titel

Svenska brukshundklubben.se

← Adress till lokalklubben,
rasklubben eller distriktet
skrivs i detta fält

← Länk till Brukshundklubbens
hemsida skrivs i detta fält, i
tre steg

INFORMATIONSBLAD

Informationsblad med enbart text kan skrivas ut på egen skrivare för att sättas upp hos lokalklubben, rasklubben eller distrikten. Med hjälp av enstaka färgelement och logotyp blir det tydligt att Svenska Brukshundklubben är avsändare. Detta är extra viktigt då informationsbladet i många fall sätts upp på anlagstavlor där information från andra aktörer även sitter uppe.

Bra att tänka på:

- Fokusera på ett huvudbudskap
- Gör brödtexten lättläst genom att dela upp texten i flera stycken
- Inkludera en tydlig uppmaning om du vill att läsaren ska göra något.
Exempelvis boka kurs på www.xxx.se
- Om viktigt, gör det tydligt vem man ska kontakta för mer information
- Använd logotyp

INFORMATION OM NYA KURSER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Medlemsinformation

INFORMATION OM NYA KURSER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Kontakta Marie på marie@sbk.se för mer information!



POWERPOINT

Presentationer i PowerPoint finns i två färgvarianter, en blåvit som tar för sig och en svartvit, som med fördel kan skrivas ut. Samtliga sidmallar finns i båda färgutförandena.

Här kan du ladda ner presentationsmallen: [Ladda ner här](#)

Det finns mallar för:

- Rubrik
- Kortare text
- Längre text
- Bild och text
- Punktlista

Introduktion

NOSEWORK



Välkommen!

NOSEWORK

Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



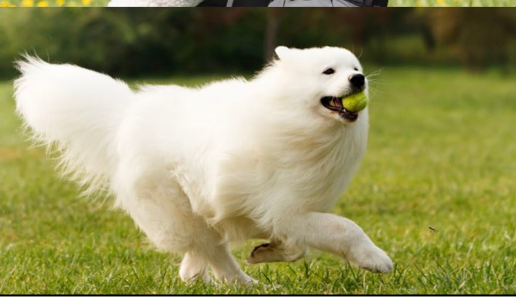
2/4 2025

Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2/4 2025

Välkommen!

NOSEWORK

Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Punktlista

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
- Incididunt ut labore et dolore magna aliqua
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
- Nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Svartvita sidmallar

Introduktion

NOSEWORK

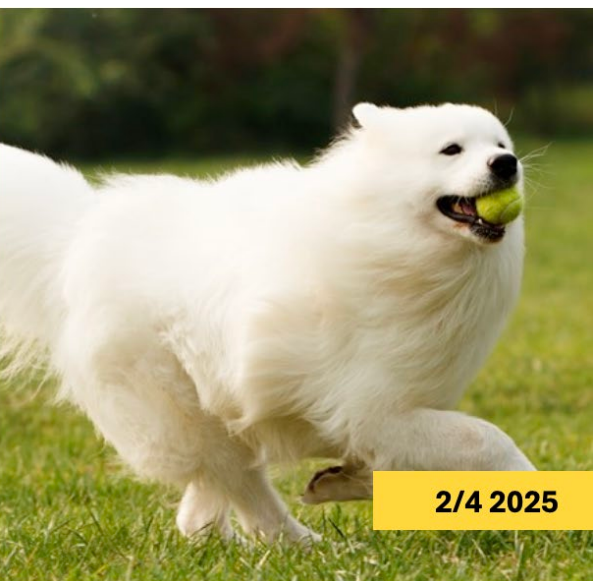


Välkommen!

NOSEWORK

Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



2/4 2025

Steg 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Samtliga sidmallar finns även i blå och vit färgkombination

DIPLOM

Våra diplom ser alltid likadana ut och kan skrivas ut på vanlig skrivare.

Här kan du ladda ner diplom: [Ladda ner här](#)



DIPLOM

Tilldelat

Med hunden

För

Klubb

Datum

Kursledare

Diplom

PROTOKOLL & DAGORDNING

Det finns en mall för protokoll och dagordning som enkelt kan laddas ner och användas direkt i Word.

Här kan du ladda ner mall för protokoll och dagordning: [Ladda ner här](#)



DAGORDNING

Svenska Brukshundklubbens utskott för XX

Mötesdatum:
202X-XX-XX

Tid:
Kl. XX:XX-XX:XX

Plats:
XX Hotell adress eller/samt
Teams/Zoom

Punkt	Dok.nr	Ärende	Ansvarig	Noteringar
FORMALIA				
001	-	Mötets öppnande	Sammankal lande	
002	-	Val av justerare	Namn	
003	-	Fastställande av dagordning		
A. PROTOKOLL, MINNESANTECKNINGAR OCH RAPPORTER				
004		Föregående mötesprotokoll 202X-XX-XX	Utskott	Ink lev protokollförda per capsulam-beslut. Underhandsbeslut?
Minnesanteckningar från utskottsgrupper samt rapport från sammankallande i UG – beslutsförslag från utskottsgrupper lyfts till beslutsärenden i utskottets dagordning och protokollförs där				
005		UG namn – nr 1 20XX		
006		UG namn – nr 1 20XX		
007		UG namn – nr 1 20XX		
008		UG namn – nr 1 20XX		
009		UG namn – nr 1 20XX		
010		UG namn – nr 1 20XX		
XX		Rapport från förbundsstyrelsen		
XX		Rapport från förbundskansliet		
B. RESULTAT- OCH MÅLUPPFÖLJNING				
030		Ekonomiskt utfall		

Dagordning



PROTOKOLL X/202X

Svenska Brukshundklubbens utskott för XX

Datum:
202X-XX-XX

Tid:
Kl. XX:XX-XX:XX

Plats:
Ort, Teams eller Zoom

Omfattning:
§ XX - § XX

Ange ev. § nedan

NÄRVARANDE:

Samman kallande

Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn

Anmält förhinder:

Frånvarande:

Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn

Från kansliet:

Övriga deltagare:

Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn

Justerare:

Vid protokollet:

Förnamn Efternamn
Förnamn Efternamn

Postadress: Box 4, 123 21 Farsta | Besöksadress: Frykdalsbacken 20, Farsta | Telefon 08 – 505 875 00
Svenska Brukshundklubben: 802000-4605 | Brukshundservice Sverige AB: 55646-6453
info@brukshundklubben.se | www.brukshundklubben.se

Protokoll

PROFIL- MATERIAL

PROFILPRODUKTER

Svenska Brukshundklubbens profilprodukter stärker varumärket och ökar synligheten genom att skapa stolthet och samhörighet bland medlemmar, medarbetare och samarbetspartners. De fungerar också som uppskattade gåvor och bidrar till positiva attityder kring Svenska Brukshundklubben. Vid framtagning av profilprodukter bör dessa vara användbara i nära anslutning till vår verksamhet för att säkerställa både funktion och mervärde. Produkterna ska även följa vårt visuella uttryck genom färg, typsnitt, logotyp och sigill.

Profilprodukterna nedan är inspirationsexempel på produkter för lokalklubbar, rasklubbar och distrikt. De är inte färdiga att beställa från oss, utan visar vad som kan tas fram.



Förbundskansli

AVANCERADE MALLAR

För dessa mallar krävs i de flesta fall tillgång till och kunskap i designverktyg såsom Photoshop och InDesign.

I de fall där man kan använda sig av office-program ligger mallen här eftersom den riktar sig till förbundskansliet.

GÅVOBREV

Våra gåvobrev ser alltid likadana ut och kan skrivas ut på vanlig skrivare.



**Svenska Brukshundklubben
har med tacksamhet
mottagit denna gåva.**

Gåvan går till Svenska Brukshundklubbens minnesfond och används för att uppmärksamma goda idéer som strävar efter att utveckla verksamheten i enlighet med Svenska Brukshundklubbens uppgift.



Gåvobrev

KORRESPONDENSMATERIAL

Vårt korrespondensmaterial ser alltid likadant ut för att säkerställa enhetlighet och förtroende för varumärket. Brevpapper, konferensblock, kuvert och visitkort beställs alltid från tryckeri.

Här kan du ladda ner korrespondensmaterial: [Ladda ner här](#)



Brevpapper

Konferensblock



Kuvert C4

Kuvert C5



Visitkort

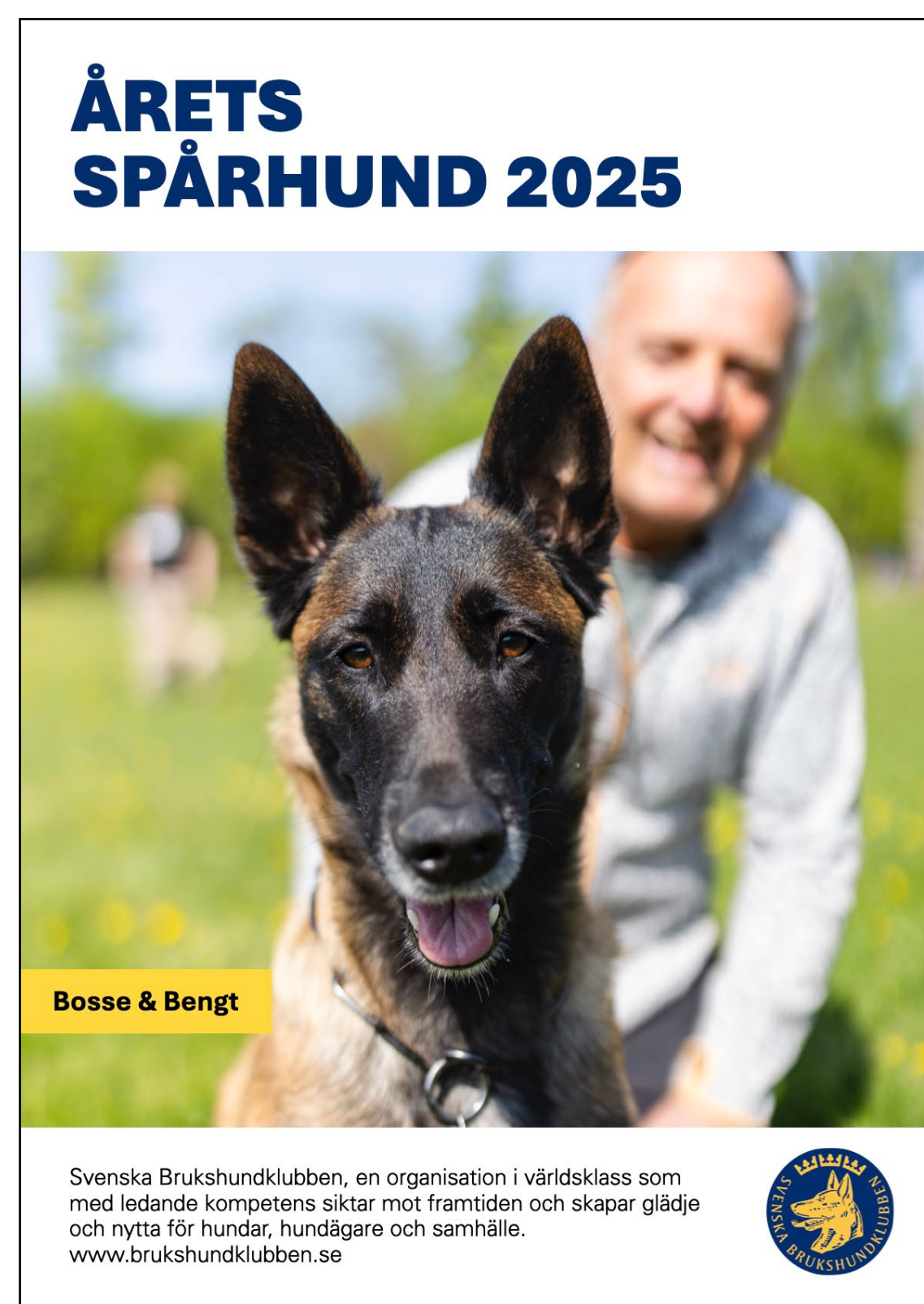
POSTER

Posters med bild skickas på tryck eller skrivs ut på egen färgskrivare. Här arbetar vi med vår grafiska profil fullt ut för att skapa ett intresseväckande uttryck där Svenska Brukshundklubben är tydlig avsändare.

Dessa posters är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din poster i InDesign.

Bra att tänka på:

- Fokusera på ett huvudbudskap med tydlig rubriksättning
- Fånga uppmärksamheten med hjälp av bilder
- Inkludera en uppmaning om du vill att mottagaren ska göra något



PRINTANNONS

Printannonser för tidningar och magasin skickas på tryck och behöver därför anpassas efter tryckeriets materialspecifikation.

Fokusera på ett tydligt huvudbudskap. Skriv en välformulerad, målgruppsanpassad text och ha en klar uppmaning – till exempel att anmäla sig, besöka en webbplats eller söka en utbildning.

Följande är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din annons i InDesign.



VÄLKOMMEN PÅ KURS!

Sköna promenader i skogen, en trogen vän i vardagen eller hundsport. Vi erbjuder dig hjälp med att utveckla er relation, vad du än vill göra med din hund. Välkommen på kurs!

I våra kurser ingår praktisk träning för att skapa kontakt och kommunikation mellan dig och hunden. Våra kunniga instruktörer hjälper dig så att du även kan träna hemma. Du får också nya hundvänner som ger dig ett rikt erfarenhetsutbyte.

svenskabrukshundklubben.se/kurs



Exempel halvsida

Kallelse till KONGRESS

Svenska Brukshundklubbens kongress 2017 genomförs den 14-15 maj på Scandic Star Sollentuna hotell.

Kongressen är Svenska Brukshundklubbens högst beslutande organ som arrangeras i maj varje år. Där närvarar representanter från alla rasklubbar och distrikt för att lägga upp riktlinjerna för verksamheten i demokratisk ordning.

Som medlem har du möjlighet att påverka både utveckling och inriktning av Svenska Brukshundklubbens verksamhet genom att via din klubb sända motioner inför kongressen.

Från och med den 29 mars finns alla handlingar samt Brukshundklubbens verksamhetsberättelse på vår hemsida www.brukshundklubben.se/kongressen. Alla klubbar och delegater får handlingarna skickade till sig.

Mer info på svenskabrukshundklubben.se



Exempel halvsida

BLI MEDLEM HOS OSS

Få ut mer av ditt hundägande



I våra kurser ingår praktisk träning för att skapa kontakt och kommunikation mellan dig och hunden. Våra kunniga instruktörer hjälper dig så att du även kan träna hemma. Du får också nya hundvänner som ger dig ett rikt erfarenhetsutbyte.

Sköna promenader i skogen, en trogen vän i vardagen eller hundsport. Vi erbjuder dig hjälp med att utveckla er relation, vad du än vill göra med din hund. Välkommen på kurs!

svenskabrukshundklubben.se/kurs



Exempel helsida



9-11 augusti på Marma läger och skjutfält

Försvarsmaktsmästerskapen för PATRULLHUND

Anmälan senast 24 juni
Information om anmälan finns på www.brukshundklubben.se/sm-tjanstehundar

Anmälningsavgift
Avgiften på 400kr ska vara bokförd på plusgiro 429 60 97 - 1 senast 24/6.

Mer information: www.tjh-masterskap.se

Arrangör: Svenska Brukshundklubbens försvarmaktsgrupp och räddningshundgrupp

svenskabrukshundklubben.se/tjanstehund



Exempel helsida

BANNERANNONS

Bannerannonser används uteslutande digitalt och visas ofta i små format på olika webbplatser, där de konkurrerar om användarnas uppmärksamhet. Därför är det viktigt att de både sticker ut visuellt och innehåller en tydlig, engagerande uppmaning.

Dessa bannerannonser är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din annons i InDesign.

Boende under SM i Falkenberg

Du som ska till SM i Rallylydnad och lydnad i Falkenberg 14-16 juni kan boka rum till fördelaktiga priser via oss.



Boende under SM i Falkenberg

Du som ska till SM i Rallylydnad och lydnad i Falkenberg 14-16 juni kan boka rum till fördelaktiga priser via oss.

Klicka här för mer info!



Boende under SM i Falkenberg

Du som ska till SM i Rallylydnad och lydnad i Falkenberg 14-16 juni kan boka rum till fördelaktiga priser via oss.

Klicka här för mer info!



RÄDDNINGSHUNDSNYTT

Nyhetsbrev för räddningshundsverksamheten i Svenska Brukshundklubben



RÄDDNINGSHUNDSNYTT

Nyhetsbrev för räddningshundsverksamheten i Svenska Brukshundklubben

ROLL-UPS

Roll-ups ska vara lätta att uppfatta på håll – anpassa därför layouten efter avståndet och undvik för mycket text. Dess huvudsakliga syfte är att skapa stämning och dra till sig uppmärksamhet.

Dessa roll-ups är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din design i InDesign.



HUNDÄGARENS SJÄLVKLARA VAL

Vi finns i alla landets kommuner.
Kontakta en lokalklubb nära dig!
www.brukshundklubben.se



HUNDÄGARENS SJÄLVKLARA VAL

Vi finns i alla landets kommuner.
Kontakta en lokalklubb nära dig!

www.brukshundklubben.se



FLYER

Flyers är ett bra format att använda som komplement till ett fysiskt event. Med hjälp av en flyer kan deltagarna få med sig en kortfattad sammanfattning av den allra viktigaste informationen.

Dessa kan antingen skrivas ut på egen färgskrivare eller skickas på tryck, beroende på utformning och upplaga.

Dessa flyers är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din design i InDesign.

VAD ÄR RALLYLYDAD?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Vi finns i alla landets kommuner. Kontakta en lokalklubb nära dig!
www.brukshundklubben.se



VAD ÄR RALLYLYDAD?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Vi finns i alla landets kommuner. Kontakta en lokalklubb nära dig!
www.brukshundklubben.se

VAD ÄR RALLYLYDAD?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Vi finns i alla landets kommuner. Kontakta en lokalklubb nära dig!
www.brukshundklubben.se

BROSCHYR & FOLDER

En broschyr eller folder är ett utmärkt format för att förmedla fördjupad information när du har omfattande innehåll om ett specifikt ämne. Tänk på att ha ett tydligt huvudbudskap på framsidan av trycksaken som beskriver innehållet. Och kom ihåg att för många budskap kan göra den svårare att förstå. Skapa en luftig layout med text och bilder för att göra innehållet lättillgängligt och engagerande för mottagaren.

En **broshyr** är klammerhäftad eller limmad och måste ha ett antal sidor som är jämnt delbart med 4, till exempel 8, 12, 16 eller 20 sidor. En **folder** består av ett falsat ark utan bindning, till exempel en A4-sida som viks från ett A3-ark.

Dessa broschyrer och folders är exempel för inspiration. Det finns inga färdiga mallar, utan du skapar din design i InDesign.



NYHETSBREV

Nyhetsbrevet ska vara lättläst och lättöverskådligt. Vi arbetar med tydliga rubriker och relevanta bilder för att lätta upp läsoplevelsen. Samtliga nyhetsbrev börjar alltid med en och samma header. Detta skapar igenkänning och ett seriöst intryck för Svenska Brukshundklubben som avsändare.



SBK MEDLEMSINFO November 2025

Informationsbrev för Svenska Brukshundklubbens medlemmar

[Läs online](#) | [Avregistrera](#)



Senaste numret av Brukshunden

I det här numret är temat "Vardagslydnad" och du kan bland annat läsa om hur du får en stark relation till din hund och vilka lagar och regler som gäller för hundägare.

Du bjuds även in att läsa mer om våra nya världsmästare i hundsporten rallylydnad, Boxerklubbens läger som firar 40 år och hur Umeå Brukshundklubb samarbetar med Umeå Hundungdom.

Trevlig läsning!

Här läser du tidningen!

Nya tävlingssystemet

Just nu arbetar vi och leverantören av SBK Tävlning med att få resultatregistrering och arkivering i SBK Tävlning att fungera så att alla tävlingsarrangörer ska kunna rapportera in resultaten från sina tävlingar till oss i Svenska Brukshundklubben (SBK).

Resultatregistrering lydnad och rallylydnad

Resultatregistrering och arkivering med inläsning av resultat till Hunddata hos Svenska Kennelklubben (SKK) fungerar. Vi ser dock att det finns en hel del tävlingar som INTE är verifierade till oss från arrangören ännu. Det innebär att dessa resultat inte har kunnat läsas in till Hunddata än.

Mentalbeskrivning Hund (MH)

Resultatregistrering från arrangör till SBK Tävlning fungerar. Just nu testar vi inläsning av MH-resultat till SKK.

Övrig verksamhet

För övriga hundsporter återkommer vi med en rapport när vi har något nytt att berätta.

När MH-resultaten går att läsa in till SKK kommer resultatregistrering för Mentaltest (MT) och exteriörbeskrivning att prioriteras.

Elmia hund

Den 1-2 mars 2025 arrangeras mässan *Elmia Hund - Hundsport & Hund* i tjänst för första gången. Svenska Brukshundklubben är stolt samarbetspartner och kommer närvara med monter och aktiviteter som visar upp vår verksamhet. Nu är biljetterna släppta, så unna dig själv en tidig julklapp och boka din biljett redan nu.

Läs mer och boka biljetter här!



Foto: MSB/Melker Dahlstrand

Postadress:
Svenska Brukshundklubben
Box 4, 123 21 Farsta

Besöksadress:
Frykdalsbacken 20, Farsta

www.brukshundklubben.se

Telefon:
Växel: 08 - 505 875 00
Mail:
info@brukshundklubben.se



SBK MEDLEMSINFO November 2025

Informationsbrev för Svenska Brukshundklubbens medlemmar

[Läs online](#) | [Avregistrera](#)



Senaste numret av Brukshunden

I det här numret är temat "Vardagslydnad" och du kan bland annat läsa om hur du får en stark relation till din hund och vilka lagar och regler som gäller för hundägare.

Du bjuds även in att läsa mer om våra nya världsmästare i hundsporten rallylydnad, Boxerklubbens läger som firar 40 år och hur Umeå Brukshundklubb samarbetar med Umeå Hundungdom.

Trevlig läsning!

Här läser du tidningen!

Nya tävlingssystemet

Just nu arbetar vi och leverantören av SBK Tävlning med att få resultatregistrering och arkivering i SBK Tävlning att fungera så att alla tävlingsarrangörer ska kunna rapportera in resultaten från sina tävlingar till oss i Svenska Brukshundklubben (SBK).

Resultatregistrering lydnad och rallylydnad

Resultatregistrering och arkivering med inläsning av resultat till Hunddata hos Svenska Kennelklubben (SKK) fungerar. Vi ser dock att det finns en hel del tävlingar som INTE är verifierade till oss från arrangören ännu. Det innebär att dessa resultat inte har kunnat läsas in till Hunddata än.

Mentalbeskrivning Hund (MH)

Resultatregistrering från arrangör till SBK Tävlning fungerar. Just nu testar vi inläsning av MH-resultat till SKK.

Övrig verksamhet

För övriga hundsporter återkommer vi med en rapport när vi har något nytt att berätta.

När MH-resultaten går att läsa in till SKK kommer resultatregistrering för Mentaltest (MT) och exteriörbeskrivning att prioriteras.

Elmia hund

Den 1-2 mars 2025 arrangeras mässan *Elmia Hund - Hundsport & Hund* i tjänst för första gången. Svenska Brukshundklubben är stolt samarbetspartner och kommer närvara med monter och aktiviteter som visar upp vår verksamhet. Nu är biljetterna släppta, så unna dig själv en tidig julklapp och boka din biljett redan nu.

Läs mer och boka biljetter här!



Foto: MSB/Melker Dahlstrand

Postadress:
Svenska Brukshundklubben
Box 4, 123 21 Farsta

Besöksadress:
Frykdalsbacken 20, Farsta

www.brukshundklubben.se

Telefon:
Växel: 08 - 505 875 00
Mail:
info@brukshundklubben.se



LOGOTYP

Logotypen är en viktig identitetsbärande komponent i vår grafiska profil och ska därför finnas med på allt kommunikativt material som har Svenska Brukshundklubben som avsändare. Det är inte tillåtet att göra förändringar i logotypen eller placera element så att de kan uppfattas som en del av logotypen. Vår logotyp består av text (SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN) och sigill tillsammans.

Logotypen placeras primärt i det nedre högra hörnet för att skapa ett enhetligt uttryck. Sekundärt placeras logotypen centrerat i överkant, vilket används exempelvis i striktare dokument som anteckningsblock, protokoll och gåvobrev.

Här kan du ladda ner godkända original av logotypen: [Ladda ner här](#)



Minimihöjd 20 mm



Frizon runt logotyp ska vara minst
1/3 av logotypens diameter



4-färg

CMYK:

Blå	Gul
Cyan: 100%	Cyan: 0%
Magenta: 80%	Magenta: 20%
Gul: 30%	Gul: 80%
Svart: 20%	Svart 0%

Pantone:
Blå: 294 C
Gul: 1225 C



Negativ

LOGOTYP TJÄNSTEHUND

Logotypen för tjänstehund består av Svenska Brukshundklubbens grundlogotyp med ett tillägg av tjänstehund längst ner. Logotypen finns i tre varianter för att kunna anpassas efter ljus och mörk bakgrund.



Blå/gul



Svart – Används mot ljus bakgrund.



Vit – Används mot mörk bakgrund.

Anpassad tjänstehunds-logotyp

Förbundskansliet ansvarar för att ta fram logotyper med tjänstehund som är anpassade efter respektive förening. Kontakta Svenska Brukshundklubbens förbundskansli för att beställa din logotyp. Logotypen består då av Svenska Brukshundklubbens grundlogotyp med ett tillägg av tjänstehund och ortnamnet eller distriktsnamnet längst ner.



SIGILL

Sigillet fungerar som en förlängning av logotypen och används som ett designelement för att skapa igenkänning och stärka varumärkets identitet. Det kan i vissa fall ersätta logotypen, men också användas i kombination med den för att förstärka det visuella uttrycket.

Sigillet erbjuder en flexibel närvaro där logotypen inte alltid passar. Dess diskreta och nedtonade karaktär gör det kraftfullt även om det inte syns i sin helhet. Sigillet är grått och utgår från ett svart sigill med 20% opacitet.

Här kan du ladda ner godkänt original av sigillet: [Ladda ner här](#)

Bra att tänka på:

- Vid beskärning sker detta från nedre höger hörn, så att majoriteten av hundens ansikte förblir synligt



← Sigill i svart, 20% opacitet



← Rekommenderad beskärning (tiltad -7%)



← Alternativ beskärning

Svenska Brukshundklubben

Fryksdalsbacken 20

Box 4, 123 21 Farsa

Telefon: 08-505 875 00

www.brukshundklubben.se

info@brukshundklubben.se

