



Resultat av läsarundersökning

Den 24 september 2024 skickades en läsarundersökning ut till alla medlemmar som har en mailadress inlagd i medlemssystemet. Här kommer en rapport över resultatet.

Sammanfattning

- 8 av 10 medlemmar föredrar att läsa den fysiska tidningen framför den digitala.
- Ungefär hälften av medlemmarna läser inte tidningar digitalt till vardags.
- Många av medlemmarna ser fördelarna med en digital tidning, men hellre som ett komplement till en fysisk tidning.
- Det verkar inte finnas några omfattande önskemål om förändringar av innehållet i tidningen.

Läsning och format

Majoriteten av respondenterna läser Brukshunden regelbundet. De som svarat att de alltid eller ofta läser tidningen var totalt 60,6 %.

Majoriteten föredrar fortfarande att läsa Brukshunden i tryckt format (77,6%). Endast ett fåtal väljer det digitala alternativet (9,4%), vilket antyder att den tryckta tidningen fortfarande har starkt fäste hos målgruppen.

Fördelar med tryckt tidning

Många framhöll att en tryckt tidning är lättare att hantera, ger en bättre läsoplevelse, och att det är trevligare att läsa i pappersformat. Några nämnde att det är enklare att bläddra igenom och hitta innehåll.

Fördelar med digital tidning

Bland de som föredrog digitala versioner nämndes fördelen med att alltid ha tidningen tillgänglig, exempelvis via mobilen, och att det är miljövänligare. Men den vanligaste åsikten var att man inte ser några direkta fördelar med en digital tidning.

Digital läsning

Majoriteten av medlemmarna föredrar en tryckt tidning oavsett vilken tidning det gäller. När frågan om hur man helst läser tidningar digitalt till vardags ställs svarar 52,1 % att man inte läser tidningar digitalt.

Att läsa tidningar digitalt via en app föredras av 20,3% och 16,2% föredrar att läsa tidningar digitalt via en hemsida.

För tidningen Brukshunden är det ännu fler som hellre läser den tryckt. På frågan om hur man helst skulle läsa tidningen digitalt svarar majoriteten (58 %) att de inte vill läsa Brukshunden digitalt. De populäraste digitala alternativen är fortfarande app och hemsida. Medlemmarna föredrar att läsa tidningen via mobilen om de ska läsa den digitalt.

Tidningens hemsida – brukshunden.se

Det är tydligt att nuvarande sajt (Brukshunden.se) inte engagerar medlemmarna i någon större utsträckning – endast en liten grupp besöker sajten veckovis, medan 25,7 % besöker webbplatsen någon gång i månaden. Majoriteten (43,2 %) besöker endast sajten några gånger per år.

De flesta medlemmarna har inga direkta synpunkter på den nuvarande sajten, och dess användarvänlighet. Förmodligen en konsekvens av att sajten inte engagerar medlemmarna.

En grupp på 18,4 % anser att sajten är svåränvänd eller mycket svåränvänd.

Det är tydligt att det är tävlingar och prov som engagerar medlemmarna mest. Utöver det är det medlemsinfo, kurser och längre reportage/artiklar som medlemmarna oftast söker efter på brukshunden.se

Tidningens sociala medier

Många av läsarna verkar följa Brukshunden aktivt på Facebook, 51,2 % svarar att de följer tidningens konto.

Mediekanaler

Frågan om vilka andra mediekanaler medlemmarna använder för att få information om hundägande och livet med hund ger rätt så varierande svar. Men det är ändå tydligt att sociala medier är vanligast och att tidskrifter och magasin är en tydlig tvåa.

Om respondenterna

Kön

De flesta som läser tidningen är kvinnor (82,1 %), vilket avspeglar vår totala medlemsbas där 74 % är kvinnor.

Ålder

Majoriteten av läsarna (76,5 %) är över 50 år – vilket innebär både möjligheter och utmaningar. Totalt bland alla medlemmar är andelen över 50 år 56 %.

Tid man varit medlem

Det vanligaste är att läsarna varit medlemmar i mer än 20 år, detta gäller 38,8 % av de som svarat. Vilket är ett tecken på lojala medlemmar. Att den näst största gruppen (29,7 %) är nya medlemmar är också intressant och kan bero på att många blir medlemmar på grund av valpkurser.