

2025 MÅL OCH VERKSAMHETS UPPFÖLJNING – FOKUS OMRÅDEN



Svenska Brukshundklubben, en organisation i världsklass, som med ledande kompetens siktar mot framtiden och skapar glädje och nytta för hundar, hundägare och samhälle

HÅLLBARHET	ORGANISATION	AVELSANSVAR	FRIVILLIG FÖRSVARSGRUPP OCH SAMHÄLLS-NYTTIGA HUNDAR	PROV OCH TÄVLING	UTBILDNING
Vi ska vara en jämställd och jämlik organisation där det finns glädje, tillit och gemenskap. Vi ska ta ansvar för våra resurser och följa den digitala utvecklingen. Vi ska skapa ekonomiska förutsättningar för en hållbar utveckling för all vår verksamhet. Vi ska identifiera och förnygra organisationens aktiva medlemmar som en viktig del i fortsatt medlemsrekrytering.	Vi ska vara en inspirerande, demokratisk organisation som arbetar för ett roligt hundliv, aktiva medlemmar och spridande av kunskap. Vi ska stärka vårt varumärke genom att öka den digitala närvaron. Vi ska utveckla tydlig kommunikation genom att öka transparens och information internt och externt. Vi ska arbeta för stabila digitala system för vår verksamhet.	Vi ska arbeta för goda förutsättningar inom hälsa och funktion för de raser som vi har avelsansvaret för. Genom att säkerställa ett systematiskt och statistiskt mätbart uppföljningsarbete där eventuella åtgärdsplaner ska prioriteras. Dessa arbeten ska utvärderas och följs upp kontinuerligt.	Vi ska genomföra vårt uppdrag som frivillig försvarsorganisation och tillsammans med nya uppdragsgivare utveckla nya uppdrag såväl i den statliga som den privata sektorn. Vi ska ta ett samhällsansvar genom att samverka med andra aktörer i frågor som rör hundens användning i människans tjänst. Vi ska identifiera kommande behov av samhällsnyttiga hundar och förbereda vår organisation att använda vår verksamhet för att svara upp mot det behovet.	Vi ska tillvarata och utveckla möjligheten att prova hundarnas brukbarhet, samt verka för att öka intresset för prov och tävling. Vi ska utveckla våra mästerskap för att säkerställa en attraktiv utformning i syfte att marknadsföra våra grenar och underlätta för våra arrangörer. Vi ska samarbeta med aktörer i syfte att öka tillgängligheten till platser och marker för vår verksamhet	Vi ska, genom att sprida kunskap om hund, förbättra förutsättningarna för hunden och värna om rätten att ha hund i samhället. Genom information och utbildning till hundägare och allmänhet tar vi samhällsansvar. Vi ska ligga i framkant vad gäller utvecklingen av träning och utbildningsmetoder.

MÅLUPPFÖLJNING kvartal 1 2025

HÅLLBARHET

Q1 Q2 Q3 Q4

Verka för en sund organisation med löpande erfarenhetsutbyte och uppdateringar av instruktörer och funktionärer. Utveckla och implementera struktur för att digitalisera utbildningar för hundägare, instruktörer och funktionärer.

Vi ska skapa och utveckla förutsättningar för sunda och funktionsdugliga SBK-raser.

Aktivt arbeta för att säkerställa en inkluderande och sund arbetsmiljö för tjänstemän.

Säkerställa att digitala system uppfyller organisationens behov och framtidssäkra digitala projekt och miljöer.

TG

JF

PR

PR

ORGANISATION

Q1 Q2 Q3 Q4

Utveckla och stärka dialogen mellan utskott, rasklubbar och distrikt med syfte att möta behoven från distrikt och rasklubbar.

Vidareutbilda befintliga och rekrytera nya föreningscoacher.

Vidta aktiviteter för att öka antalet ungdomar i Brukshundklubbens verksamhet.

SR

SD

CR

AVELSANSVAR

Ta fram lämpliga utbildningar inom mentalitet, hälsa, exteriör och avel för funktionärer, rasklubbar/uppfödare och övriga i organisationen

Ta fram fakta om rasernas arbetsförmåga och mentalitet genom avelsutvärderande prov och tester.

Nytt avtal för det delegerande avelsansvaret från Svenska Kennelklubben (SKK).

JF

JF

CR

FRIVILLIG FÖRSVARSGRUPP OCH SAMHÄLLSNYTTIGA HUNDAR

Säkerställa att SBK genomför uppdraget som frivillig försvarsorganisation genom att informera, utbilda och rekrytera utifrån uppdragsgivares krav.

Tillgodose behovet för mentalbeskrivningar av avelshundar för Försvarsmaktens Hundtjänstenhet.

Aktivt tillsätta resurser och arbeta för att utveckla certifieringsverksamhet för samhällsnyttiga hundar.

MH

JF

MH

MÅLUPPFÖLJNING kvartal 1 2025

PROV OCH TÄVLING

Q1 Q2 Q3 Q4

Öka intresset för prov och tävling för både medlemmar och andra hundägare genom att utveckla och anpassa verksamheten.

Arbeta för att utforma mästerskapen till ett gemensamt och hållbart event för alla grenar i syfte att öka intresse och attraktionen för både sponsorer, arrangörer och tävlande.

Kontinuerligt arbeta för att säkerställa att verksamheten är säker och sund för både hundar och människor.

				AC
				SR
				JF
				CR

UTBILDNING

Q1 Q2 Q3 Q4

Stötta klubbar och distrikt att möta behovet av instruktörsutbildningar genom att erbjuda relevanta lärarutbildningar.

Möta behovet av funktionskontroller och certifiering av assistanshundar.

Tillgodose behovet av utbildning av förtroendevalda.

				TG
				MH
				SD

EKONOMI

Q1 Q2 Q3 Q4

Utfall vs prognos SBE (hela koncernen) tom Mars 2025 exklusive TJH

- Resultat mot budget är + 284 000 kr på en omsättning av 6,7 MSEK.

Målet för medlemsutveckling är att behålla våra medlemmar under 2025 (jämförelse totalt och trend mot föregående års månad)

Ordinarie medlemmar med förbundsavgift Mars 2024: 46,658 Mars 2025: 44,520 sänkning av 2,138 medlemmar

Ordinarie medlemmar utan förbundsavgift Mars 2024: 17,017 Mars 2025: 16,547

Familje medlemmar Mars 2024: 7,998 Mars 2025: 8,171 liten ökning om 173 medlemmar

Hedermedlemmar Mars 2024: 488 Mars 2025: 510

Utlandsmedlemmar med förbundsavgift Mars 2024: 185 Mars 2025: 237 ökning om 52 medlemmar

Ungdomsmedlemskap Mars 2024: 5,437 Mars 2025: 3,818 minskning om -1,619 medlemmar

Totalt antal medlemskap Mars 2024: 77,988 Mars 2025: 74,054

Ekonomi

Medlemsutveckling



Kommentarer på gul/röd måluppföljning 2025 Q1



Följer plan



Försenad plan, men målet kan uppfyllas inom 2025



Utanför budget och/eller målet riskerar att ej uppfyllas inom 2025

HÅLLBARHET

- Begränsat antal resurser på kansliet under Q1/Q2 åtgärder och rekrytering pågår.

AVELSANSVAR

- Inbokade MT-domarkonferenser och planerat MH-beskrivarkonferenser.
- Projektet definition bruksras och avelsutvärderande har en godkänd projektplan och arbetet har startat upp
- Delegeringsavtal från SKK har ej kommit framåt. SBK har lagt en motion om avelsansvar till KF 2025

ORGANISATION

- Föreningscaoherna kommer att erbjudas uppdatering under september 2025. Nyrekrytering kommer att påbörjas under Q4
- Fika med FS är genomförd under Q1 och kommer fortsätta att erbjudas som ett forum för dialog. Färdiga konceptmallar att applicera i andra delar av organisationen planeras att vara färdigställda under Q3.
- Åtgärder behöver vidtas för att möta målet om att öka antalet ungdomar i Brukshundklubbens verksamhet. Beslutsunderlag till Förbundstyrelsen under framtagande.



Kommentarer på gul/röd måluppföljning 2025 Q1



Följer plan



Försenad plan, men målet kan uppfyllas inom 2025



Utanför budget och/eller målet riskerar att ej uppfyllas inom 2025

FRIVILLIG FÖRSVARSORGANISATION

- Enligt plan avseende planerade utbildningar, något svårare att rekrytera på sina håll vilken kan antyda om att vi inte fullt ut informerar och rekryterar på våra lokalklubbar.
- Finns mer att göra avseende civila tjänstehundar och SBK som certifieringsorgan.

PROV & TÄVLING

- Fortsatt mycket arbete med regelrevideringen
- Fortsatt arbete enligt plan med flera av våra SM arrangemang
- Arbete med AG SM och hur vi ska gå vidare med större SM arrangemang fortlöper enligt plan

UTBILDNING

- Pågående SBK-lärarytbildning löper enl plan.
- Tre "pass" har lanserats: Allmänlydnad, Friskvård 1, Rally
- Digital konferens för avtalsinstruktörer genomförd.

EKONOMI

- Sammanfattning medlemskap; **Övergripande minskning och en generell nedgång i medlemsantalet** inom de flesta kategorier mellan mars 2024 och mars 2025. Båda kategorierna av utländska medlemmar (med och utan förbundsavgift) har visat en tillväxt. Kategorin ungdomsmedlemmar har minskat markant, vilket kommer att kräva riktade insatser för att engagera och behålla yngre medlemmar. Antalet familje- och hedersmedlemmar har varit relativt stabilt, med mindre svängningar. Enklare central och lokal kampanj för medlemsrekrytering kommer göras under Q3 och Q4.