



”SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN I FRAMTIDEN”

**EN SUMMERING FRÅN ORGANISATIONSKONFERENSEN
DEN 2–3 FEBRUARI 2024**

BAKGRUND

Organisationskonferensen är en förberedande konferens inför kongressen. Genom dialog och diskussioner kring verksamhetsfrågor, valberedningens förslag, aktuella ämnen och budget är målet att vi ska stå enade i våra beslut och fortsatta arbete framåt.

Temat i år var ”Svenska Brukshundklubben i framtiden” och tillskillnad från tidigare år när distrikt och rasklubbar varit inbjudna var i år även utskotten välkomna, för att vi skulle få en så bred förankring i arbetet som möjligt.

Det var viktigt att helgen skulle utmynna i något konkret och användbart varför vi bjöd in Gunnar Wallin på Lyhra, ett företag som arbetar med organisationer, förändrings- och utvecklingsarbete. Gunnar delade ut uppgifter, samlade ihop materialet digitalt via AI verktyget ChatGPT och kunde strax efter varje grupparbete ge oss imponerande sammanfattningar och vassa påpekanden.

MÅLET MED TEMAT ”SVENSKA BRUKSHUNDKLUBBEN I FRAMTIDEN”

För att Brukshundklubben ska kunna stå rustad inför framtidens krav och behov behöver vi arbeta gemensamt. Det är viktigt att arbetet känns meningsfullt och leder till konkreta handlingsplaner och bidrar till våra mål och vår vision. En bonus var också att vi ville att deltagarna skulle få med sig ny kunskap, energi och konkreta verktyg att använda i sin vardag.

Arbetsgrupperna under helgen var små och bestod av en representant från distrikt, rasklubb, utskott och förbundet med undantag för det sista grupparbetet där deltagarna fick välja vilken fråga de ville engagera sig i.

För dig som var med under helgen kommer här en sammanställning – och för dig som inte var med så hoppas vi att du får lika mycket glädje av innehållet som vi som var på plats.

Trevlig läsning,

Helene Öberg, generalsekreterare (GS)

INLEDNING ”VERKSAMHETSUPPFÖLJNING 2023”

Startskottet för helgen är när vi frågar ChatGPT om Brukshundklubbens vision och målarbete. Vi får en del riktigt bra svar gällande vår förenings vision och vad man som medlem får tillgång till! Men vi vill ju kunna kommunicera och visualisera detta själva på ett enkelt sätt, utifrån vår verksamhetsinriktning som kongressen beslutar om.

Konferensen diskuterade varför vi ska ha en verksamhetsuppföljning och specifika mål;

- Syftet är att alla medlemmar i vår organisation ska ha stenkoll på vilka mål som prioriteras och vilka aktiva handlingar som krävs för att de ska uppnås.
- Att våra mål ska vara nedskrivna så att vi tar dem på allvar, vet precis vad det är och vi ändrar det inte hela tiden.
- Att våra medlemmar som förväntas jobba mot målet accepterar och förstår det, och känna att det är möjligt att uppnå.

Under 2023 har vi följt upp vår verksamhet utifrån de sex fokusområden kongressen beslutade om.

2023 MÅL OCH VERKSAMHETS UPPFÖLJNING

HÅLLBARHET	FRISK OCH SUND ORGANISATION	AVELSANSVAR	FRIVILLIG FÖRSVARSGRUPP OCH SAMHÄLLSNYTTIGA HUNDAR	PROV OCH TÄVLING	UTBILDNING
<p>Vi ska aktivt ta ansvar för hållbarhet ur ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt perspektiv.</p> <ul style="list-style-type: none">• Social hållbarhet• Ekologisk hållbarhet• Ekonomisk hållbarhet	<p>Vi ska vara en aktiv organisation som arbetar för ett aktivt hundliv, aktiva medlemmar och spridande av kunskap.</p> <p>Vi ska ha utvecklande samarbeten och aktivt arbeta med att marknadsföra Brukshundklubben som organisation i samhället.</p>	<p>Vi ska skapa förutsättningar för friska och sunda hundar med de mentala och fysiska egenskaper som gör att de kan uppfylla sina uppgifter.</p>	<p>Vi ska bidra till att hundens förmåga kommer till nytta i samhället.</p> <p>Vi ska säkerställa att vi genomför vårt uppdrag som frivillig försvarsorganisation.</p> <p>Vi ska skapa förmåga och kompetens att utveckla och utbilda samhällsnyttiga hundar.</p>	<p>Vi ska tillvarata och utveckla möjligheten att prova hundarnas brukbarhet. Vi ska öka attraktionskraften för prov och tävling.</p> <p>Genom att föra en dialog med arrangörer, funktionärer och utövare, ska vi säkerställa och utveckla hög kompetens.</p>	<p>Vi ska, genom att sprida kunskap om hund, förbättra förutsättningarna för hunden och värna om rätten att ha hund i samhället.</p> <p>Genom information och utbildning till hundägare och allmänhet tar vi samhällsansvar.</p>
Kärnvärden: SAMHÖRIGHET – BEHOV – KOMPETENS					

Utifrån våra fokusområden har vi brutit ut specifika verksamhetsmål för att kunna mäta resultatet över tid.

Den kvartalsvisa uppföljningen bygger på ”stoppljus principen” där grönt betyder att målet är uppfyllt alternativt följer planen. Gult betyder att det finns en risk för att inte hinna klart i tid, eller att hela målet inte uppfylls. Rött betyder att vi inte uppnår målet alls, alternativt att budgeten överskrids.

Målet för 2024 är att vi ska kunna visualisera detta flera gånger under året för alla våra medlemmar, där våra fokusområden och specifika verksamhetsmål ska bygga på vad organisations konferensen gemensamt kommer fram till gällande ”Svenska Brukshundklubben i framtiden”.

MÅLUPPFÖLJNING 2023

PROV OCH TÄVLING		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Öka intresset för prov och tävling genom att utveckla nuvarande provformer och verka för nya tävlingsformer.</p> <p>Utformning av Svenska Mästerskap för en hållbar och attraktiv i syfte att marknadsföra våra grenar och underlätta för våra arrangörer.</p> <p>Säkerställa att våra prov och tävlingar uppfyller ansvaret för en säker och sund miljö.</p>		AC				
<h3>UTBILDNING</h3>		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Möta behovet av instruktörsutbildningar i distrikt och rasklubbar genom att utbilda lärare.</p> <p>Nyutbilda mentaldomare och exterörbeskrivare för att säkra tillgänglighet av tester och beskrivningar.</p> <p>Utbilda och certifiera assistanshundar.</p> <p>Utbilda förtroendevalda med relevanta utbildningar och uppdateringar.</p>		TG JF LL OF				
<h3>EKONOMI</h3>		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Prioritet är att få klart en lägesbild av föreningens ekonomi - så är arbetet med resultat och balans för bolaget bara påbörjat. Det preliminära resultatet för 2023 för föreningen exkl Tjänstehund och Assistanshund visar ett underskott som kräver ytterligare utredning. Stora förändringar har genomförts sedan 2022 där många har haft påverkan på 2023, både ekonomiskt och administrativt.</p> <p>Byte av ekonomisystem och medlemssystem har medfört påfrestning på ekonomiavdelningen men också stora oplanerade kostnader som belastat resultatet för 2023.</p> <p>Utöver extrakostnader för revision, medlemssystem och ekonomisystem så finns fler områden som påverkar föreningens resultat.</p>						

MÅL UPPFÖLJNING 2023

HÅLLBARHET		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Implementera ett systematiskt och förbättrat hållbarhetsarbete genom Projekt Nystart Hållbarhet.</p> <p>Utveckla och implementera struktur för att digitalisera utbildning för hundägare, instruktörer och funktionärer.</p> <p>Implementera Brukshundklubbens värdegrund i hela organisationen.</p> <p>Säkerställa en trygg och bra arbetsmiljö för tjänstemän, förtroendevalda och medlemmar inom Brukshundklubben.</p>		HÖ TG OF HÖ				
<h3>FRISK OCH SUND ORGANISATION</h3>		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Utveckla och stärka dialogen mellan utskott, rasklubbar och distrikt med syfte att möta behoven från distrikt och rasklubbar.</p> <p>Vidareutbilda och nyrekrytera föreningscoacher.</p> <p>Hitta samarbetsformer och möjligheter för ungdomar i Brukshundklubbens verksamhet.</p>		CE OF OF				
<h3>AVELSANSVAR</h3>		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Genomföra kompetenshöjande utbildningar för uppfödare, funktionärer och medlemmar inom mentalitet, hälsa och avel.</p> <p>Genomföra uppdrag att prova och bedöma arbetsförmågan genom nya provformer som avelsutvärderande instrument.</p> <p>Nytt avtal för det delegerande avelsansvaret från Svenska Kennelklubben (SKK).</p>		JF AC JF				
<h3>FRIVILLIG FÖRSVARSORGANISATION OCH SAMHÄLLSNYTTIGA HUNDAR</h3>		Q1	Q2	Q3	Q4	
<p>Säkerställa att vi genomför vårt uppdrag som frivillig försvarsorganisation. Vi ska informera, utbilda och rekrytera utifrån uppdragsgivares krav.</p> <p>Tillgodose behovet för mentalbeskrivningar av avelshundar för Försvarsmaktens Hundenhet.</p> <p>Utveckla assistanshundsverksamheten för att säkra tillgång till samhällsnyttiga hundar.</p>		PL JF LL				

GRUPPARBETE 1 "VILKA ÄR VI?"

- Vad vill jag ska prägla Svenska Brukshundklubben?
- Hur ska det kännas när man kommer som ny in i klubben?
- Vad är viktigt för mig när det gäller klubbens identitet?

ChatPGT och vår mänskliga sammanfattning

Gemenskap och att våga säga hej till varandra är två återkommande teman. Deltagarna vill att Svenska Brukshundklubben ska ha en öppen atmosfär där vi tar hand om varandra, och alla känner sig inkluderade och välkomna oavsett gren eller hundras. Det ska vara tydligt hur allt funkar och lätt att våga be om hjälp.

Brukshundklubben ska präglas av glädje, engagemang och att det är roligt. Det ska finnas något för alla. Svenska Brukshundklubben ska stå för stort hundkunnande. Orden kompetens och kunskap är återkommande.

Utöver ovan nämndes även:

- Välkomnande genom en klubbvärd
- Vara intresserad och nyfiken på nya medlemmar
- Erbjuder information gällande mentalitet, exteriör, tävling/bruks
- Träning måste vara värt mer än endast tävlingsresultat
- Ta hand om ungdomar
- Stolthet
- Inspirera
- Något för mig-här vill jag vara
- Mentorskap
- Intresseväckande
- Inkluderande över ras- och hundsportgränserna
- Få svar på frågor
- Att enkelt hitta information.

GRUPPARBETE 2 "UPPDRAG OCH VISION" VÅRT UPPDRAG ÄR ATT.... GENOM ATT...

Det blev en ganska lång lista med olika inspel på vad Svenska Brukshundklubbens uppdrag är, så här redovisas inte bara de tydligaste inspelen, utan här ges istället bredden i den bild som kom fram.

ChatPGT och vår mänskliga sammanfattning

Svenska Brukshundklubbens uppdrag är att vara en inkluderande och respekterad röst i hundvälfärdsfrågor som verkar för god hundhållning och främja bra hundägande. Hunden ska vara viktig och uppskattad i alla delar av samhället och därför behöver vi marknadsföra oss, synas i media och opinionsbilda och vara aktiva i samhällsdebatten. Kunskapen om hundars potential behöver öka. Vi kan ta ett större samhällsansvar, både genom att synas mer men också genom att erbjuda fler tjänster inom till exempel tjänstehund. Vi är en frivillig försvarsorganisation och en samhällsnyttig organisation som erbjuder tjänstehundar.

Vi sprider kunskap och ordnar utbildning för hundägare. Vi främjar sund mentalitet och bruksduglighet. Vi har ett rasansvar och arbetar för att bevara brukshundarna, vi arrangerar prov och tävling, vi stöttar lokalklubbarna.

Utöver ovan nämndes även:

- En respekterad röst i hundvälfrågor
- Opinionsbildare
- Vara mer synliga
- Funktionsdugliga hundar för fritid och tjänst
- Brukshundars egenskaper
- Avelsutvärdering genom prov, analysverktyg
- Kunskapsförmedling
- Nätverka
- Erbjuder ett socialt sammanhang
- En utmaning är ex. begränsad marktillgång
- Ta ett större samhällsansvar genom att arbeta med både fysisk och psykisk hälsa i befolkningen/hundägare
- Fler flexibla lösningar
- Öka tillgängligheten – ta oss dit vi behöver
- Nya lösningar när folk har svårt att binda sig
- Avelsrådgivare och valphänvisning
- Fler funktionärer
- Ge lokalklubbar förutsättningar och support
- Informera om att vi är en frivillig försvarsorganisation – prova på, info i media
- Förberedande utbildning/information för nya hundägare
- Främja avel genom samarbete mellan bruksrasuppfödarna och skapa mer medvetenhet om både raserna och Brukshundklubbens arbete
- Medlemsaktiviteter med eller utan hund.

GRUPPSAMTAL 3 ”VÅRA VIKTIGASTE FRÅGOR”

ChatPGT och vår mänskliga sammanfattning

De tre mest förekommande svaren på våra viktigaste frågor har ett internt fokus. Det handlar om en ekonomi i balans, stabila system och vikten av en kommunikationsstrategi. Tydlig och stabil är återkommande ord. Att jobba internt med målstyrning och transparens är också viktigt.

Nyrekrytering och framför allt föryngring lyfts återkommande som viktigt. Det behövs en god medlemsvård och en bra medlemskultur. Det behövs fler funktionärer, och vi behöver tänka på kompetensöverföring.

Viktiga frågor i relation till externa parter är bristen på mark och delegeringsavtalet med Svenska Kennelklubben.

Utöver ovan nämndes även:

- Ändra så att inte allt ligger på en person, sårbart!
- Bli attraktiv förening så att vi får en bred grupp för att säkra kompetensöverföring
- Vad gör vi åt en nedåtgående trend för bruks

- Dressyrmetoder. Hur hanterar vi hunde med t ex mycket/lite drifter
- Stärka varumärket
- Ta hand om våra medlemmar
- Säkerställa snabb leverans av protokoll från förbundsstyrelsen och utskott
- Brukshundarna och deras egenskaper.

GRUPPSAMTAL 4 ”FÖRSTÅELSE OCH MÖJLIGA HANDLINGSVÄGAR”

Här nedan kommer en sammanställning av grupparbetena där deltagarna själv valde vilket ämne de ville arbeta med.

Ekonomigruppen efterfrågade ökad insyn, månadsrapporter, löpande prognoser, en budget att utgå ifrån och höjd medlemsavgift.

Trygg och stabil organisation med tydlig delegering och kommunikationsstrategi pekade på att internkommunikationen är spretig, och kan behöva struktureras. Sökfunktionen på webben behöver utvecklas, kanske en chat-bot i framtiden samtidigt som personliga kontaktvägar behöver värnas. Det behöver vara tydligt vem man ska vända sig till. UG föreningsstöd behöver koppling till distrikt och klubbar. De efterlyser en gemensam värdegrund och kunskapsöverföring inom de lokala styrelserna.

Utöver ovan nämndes även:

- Behov av att strukturera kontaktvägar för att undvika hög arbetsbelastning och frustration. Skapar trygghet i alla led. Alla delar i organisationen behöver struktur och tydlighet.

Effektiva insatser för medlemsvård och rekrytering av funktionärer lyfte information som det viktigaste. Det är svårt för människor att förstå varför de behöver hjälpa till och bidra i organisationen. För att underlätta det behövs svar på följande frågor: Vad kan jag göra? Vad får jag ut av det? Vad behöver jag göra? Vart kan jag bidra? Vilken kompetens efterfrågas? Varför behöver jag göra det? Gruppen föreslog också morötter för engagemang, som förtjänsttecken, förmåner efter aktivitet eller att prioriteras på tävling. Piska för att få fler aktiva kan vara att det är krav på att ha varit funktionär för att få tävla.

Utöver ovan nämndes även:

- Vad får jag ut av det? Det är viktigt att individen känner att det finns en egen vinning i att hjälpa till, det behöver inte vara ekonomisk ersättning det kan vara andra typer av förmåner men även bara att informera om den kunskap du får av att vara funktionär inom olika delar av verksamheten eller vad som än kan tänkas anses vara egen vinning
- Lokala poängsystem för funktionärer/medlemmar som genererar olika förmåner eller priser
- Använda Svenska Brukshundklubbens förtjänsttecken
- Prioritet på tävling (enligt något system som måste utvecklas, känns svårt men på något sätt kan det gå, känns lättare med "piska" varianten nedan)
- Gratis kurser, föreläsningar och utbildningar
- Funktionärsarbete = gratis kunskap, viktigt att informera om hur lärorikt det är och vad du kan lära dig (exempelvis skrivare på tävling)

Olika medlemsförmåner:

- Vandringspris
- Förtur till aktiviteter
- Medlemstidning (främst rasklubb)
- Samarbeten och rabatter, likt Outnorth för Brukshundklubben eller exempelvis med lokala hundhallar eller liknande.

Ökad transparens och kommunikation lyfte vikten av målgruppsanpassad kommunikation, och en kommunikationsstrategi och kommunikationsplan.

Utöver ovan nämndes även:

- - Nyhetsfeed på hemsidan där det meddelas om att något skickats ut, då kan den tänkta mottagaren själv ansvara för att se till att man nåtts av informationen.

Modernisering av arbetsformer för att locka ungdomar och säkra kompetensöverföring föreslog att hundungdom ordnar bruksläger, att inspireras av ridsportens ridskola, särskilda hundpromenader för unga och aktiviteter på Youtube. Svenska Brukshundklubben behöver förvalta eftermarknaden efter första valpkursen och erbjuda en fortsättning.

Utöver ovan nämndes även:

- Se hur tjänstehund arbetar då deras ungdomskurser alltid är fyllda
- Anordnar bruksläger för ungdomar
- Ta tillvara mitt i livet gruppen
- Ambassadörverksamhet (tjänstehund) som ska finnas inom hela Sverige, går att överföra även på andra Brukshundklubbs aktiviteter
- Kurs i hur styrelsearbete fungerar digitalt i lite enklare form.

Utbildning och egenskaper hos brukshunden efterlyste gemensam förståelse för behovet av att definiera brukshundens gemensamma egenskaper. Instruktörer och domare ska utbildas i mentalitet genom samarbete mellan utskotten. Modellen för våra rasers mentala idealvärden behöver ses över. Bruksproven bör vara avelsutvärderande. Genomlys om det är brist på bruksprov och vad vi kan göra åt det.

Utöver ovan nämndes även:

- Vi behöver eldsjälarna på alla nivåer för brukshundar och bruksproven.

Synliggörande av organisation och marknadsföring föreslog mer kontakt med berörda i närområdet som kommuner. Att Brukshundklubben kvalitetssäkrar det som görs och lyfter sina fördelar jämfört med privata alternativ. Vi behöver premiera ideellt arbete, och sprida framgångsberättelser om människorna bakom hundekipaget. Tävlingar kan ske i stan, och våra budskap behöver anpassas efter målgrupper. Vi kan göra korta filmer för vanliga hundägare. Vi behöver mer statistik om våra målgrupper. Vi kan göra valp-kit, och annat centralt så att det finns ett minimiutbud. Sprida kunskap om att hundar behöver aktiveras.

Utöver ovan nämndes även:

- Ta hand om nya, visa upp oss, mycket görs, gjort och genomfört men svårt att underhålla

- Brukshundklubbs profiler, ideella kontra kommersiella svår balansgång
- Framgångsberättelser kring hund som hobby
- Bättre statistik om målgrupperna i Svenska Brukshundklubben
- Tillgänglighet för nya medlemmar jämfört med till exempel privata aktörer
- Marknadsplan för de olika målgrupperna inkl. profilpersoner
- Central kommunikation som täcker lokalt utbud
- Dags för nytt avtal med lokalklubbarna så att det finns ett minimiutbud
- Bemötandet på klubb viktig! Hur bemöter vi våra medlemmar och få dem på sikt intresserade
- Bättre utbildningar och rutiner om hundars mentala egenskaper
- Kvalitetssäkring av utbildningar och systematisk uppföljning.

Digitalisering genom utveckling av digitala utbildningar och system lyfte vikten av att följa de yngre och anpassa mötesplatser, tex ta fram en "Duktig hund"-app. Utbudet behöver breddas för att täcka mer och fler behov och nivåer. Utbildningssystemet behöver vara flexibelt, och mixa online-möjligheter med att det kan anpassas efter individens behov. Konferenser kan köras digitalt. Det är för krångligt idag med att skapa digitala utbildningar, behövs mer support. Allt kan inte vara digitalt, hur man skapar bana och bedömer hund måste läras ut fysiskt. Det finns utmaningar med våra strukturer, alla texter uppdateras inte, en uppdatering kan behöva göras på flera ställen. Hybrid är vägen fram.

Utöver ovan nämndes även:

- Utveckla "duktig hund"-app. Ta till nästa steg till exempel steg för steg spår utbildning.... följa upp.
 - Behövs någon som producerar e-learning
 - Bra att det inte är tidsbestämt när man ska lösa/teori passar jättebra
 - Måste vara enkelt att spåra och uppdatera. Anvisningar och annat ska vara till samma plats, filer med mera. Svårt att söka/hitta rätt
 - Öppet för olika målgrupper och behov
 - UG gruppernas uppgift att uppdatera och kvalitetssäkra sina dokument samt texter på hemsida.
- Allt räknas och allt räknas lika mycket, du kan baka en kaka, vara köksansvarig, lägga ett spår, städa på en klubbens vårstädning, vara webbansvarig, styrelsemedlem, sitta i utskott osv i lokalklubb/rasklubb/distrikt/centralt kan bara kryssa i att engagemang har skett utan att behöva värdera, bestyrka eller annat för att minska administration. Ett, som vi lärt oss i helgen, komplext problem men kanske kan man testa delar för att få det att funka. Kanske att du har tre år på dig och sen femårsperioder? Många möjligheter och alternativ finns men det är bevisligen ett stort problem inom hela organisationen.*